PODMÍNKY AKCE

platné pro objednávky podané ode dne zveřejnění v Obchodě

„House Shirt“

týkající se nákupu personalizovaných triček s motivy z Harryho Pottera
v internetových obchodech naoko-store.pl a naoko-store.com

§ 1. Obecná ustanovení

1. Tyto podmínky („**Podmínky akce**“) upravují podmínky nákupu v internetovém obchodě NAOKO STUDIO provozovaném na adresách naoko-store.pl a naoko-store.com („**Obchod**“) triček s motivy ze světa Harryho Pottera („T-shirt Team“), personalizovaných Zákazníkem volbou koleje (základní barvy), postu v famfrpálovém týmu, čísla a jména, příjmení nebo přezdívky („**Přizpůsobený produkt**“), nabízených v rámci akce „House Shirt“ („**Akce**“).
2. Prodávajícím a pořadatelem Akce je CONCEPT 101 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością se sídlem na adrese ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 Łódź, Polsko, zapsaná v rejstříku podnikatelů Národního soudního rejstříku vedeném Okresním soudem pro Łódź-Śródmieście v Lodži, XX. obchodní oddělení Národního soudního rejstříku, pod číslem KRS 0000780307, NIP 7252288381, REGON 383149834, se základním kapitálem 10 000,00 PLN („**Prodávající**“). Kontakt s Prodávajícím: e-mail hello@naoko-store.pl, telefon +48 791 575 758 (pondělí–čtvrtek 8:00–17:00, pátek 8:00–16:00, polský čas), korespondenční adresa: Łąkowa 11, 90-562 Łódź, Polsko. Cena hovoru se řídí tarifem telefonního operátora Zákazníka.
3. Podmínky akce doplňují Obchodní podmínky internetového obchodu naoko-store.com v aktuálním znění, dostupné na adrese https://naoko-store.com/policies/terms-of-service („**Obchodní podmínky obchodu**“). Záležitosti, které zde nejsou upraveny, se řídí Obchodními podmínkami obchodu. Pokud jde o Přizpůsobené produkty, mají přednost Podmínky akce, s výhradou odst. 4.
4. Žádné ustanovení Podmínek akce nevylučuje ani neomezuje práva, která Zákazníkovi, jenž je spotřebitelem, náležejí podle závazných právních předpisů.
5. Akce trvá ode dne zveřejnění Podmínek akce v Obchodě do vyčerpání zásob.

§ 2. Definice

a) **Zákazník** — Kupující ve smyslu Obchodních podmínek obchodu: fyzická osoba, právnická osoba nebo organizační jednotka bez právní osobnosti, která zadává objednávku v Obchodě;

b) **Spotřebitel** — Spotřebitel ve smyslu Obchodních podmínek obchodu; ustanovení týkající se Spotřebitele se obdobně použijí na Osobu samostatně výdělečně činnou ve smyslu Obchodních podmínek obchodu;

c) **Obsah personalizace** — jméno, příjmení nebo přezdívka zadané Zákazníkem spolu s Zákazníkem zvoleným postem v týmu a číslem přiřazeným k tomuto postu;

d) **Náhled** — grafická vizualizace Produktu s Obsahem personalizace, zobrazená Zákazníkovi před zadáním objednávky;

e) **Kolej** — jedna ze čtyř grafických a barevných variant Produktu: Gryffindor, Slytherin, Ravenclaw a Hufflepuff;

f) **Zahájení výroby** — okamžik předání objednávky k potisku, k němuž dochází po uplynutí lhůty pro opravu uvedené v § 6 odst. 3.

§ 3. Přizpůsobený produkt

1. Zákazník zvolí Kolej (základní barvu) a velikost, zvolí číslo od 01 do 07 (každé číslo je přiřazeno k postu v famfrpálovém týmu) a do pole pro jméno zadá své jméno, příjmení nebo přezdívku. Zákazník zkontroluje Náhled a vloží Produkt do košíku. Kromě volby schválených barev, velikostí, vzoru, čísla a postu a zadání jména, příjmení nebo přezdívky nemůže Zákazník na Produkt přidat žádný jiný text, obrázek ani prvek.
2. Parametry personalizace: technika — potisk provedený subdodavatelem; nápis má 2 až 11 znaků, je proveden velkými písmeny a umístěn na zadní straně trička; povolené znaky jsou písmena (včetně polských), číslice, pomlčka a apostrof; speciální znaky a mezery nejsou povoleny.
3. Cena Přizpůsobeného produktu je uvedena na stránce Produktu: v zlotých na naoko-store.pl a v eurech nebo librách šterlinků na naoko-store.com (podle zvolené měny). Cena zahrnuje DPH a náklady na personalizaci. Náklady na dopravu jsou uvedeny před zadáním objednávky v souladu s Obchodními podmínkami obchodu.
4. Stránka Produktu obsahuje popis, materiálové složení (95 % bavlna, 5 % elastan), zemi výroby (Polsko), tabulku velikostí v konfigurátoru (přibližné rozměry, tolerance ±1 cm), údaje o výrobci a informaci, že neexistuje právo na odstoupení od smlouvy (§ 7).
5. Náhled zobrazuje Obsah personalizace, písmo, barvu a umístění nápisu. Barvy na obrazovkách se mohou mírně lišit od skutečných, v závislosti na nastavení zařízení.

§ 4. Zadání objednávky

1. Zadání objednávky sestává z těchto kroků: volba Koleje a velikosti, zadání Obsahu personalizace, kontrola Náhledu, zaškrtnutí prohlášení uvedených v odst. 2, volba dopravy a platby a kliknutí na tlačítko označené „Objednávka s povinností platby“.
2. Před zadáním objednávky Zákazník v konfigurátoru zaškrtne prohlášení týkající se Podmínek akce, neexistence práva na odstoupení od smlouvy (§ 7) a zakázaného obsahu (§ 5).
3. Zákazník odpovídá za správnost zadaného Obsahu personalizace, včetně pravopisu a velkých a malých písmen. Prodávající správnost pravopisu neověřuje.
4. Objednávka je zadána okamžikem, kdy Zákazník potvrdí její obsah a přijme Podmínky akce. Okamžik uzavření smlouvy určuje § 11 Obchodních podmínek obchodu. Po zadání objednávky zašle Prodávající Zákazníkovi potvrzení objednávky.
5. Platby se vyřizují v souladu s Obchodními podmínkami obchodu. Přizpůsobený produkt nelze zaplatit na dobírku. Tradiční bankovní převod je povolen; v takovém případě běží lhůta pro opravu (§ 6 odst. 3) od okamžiku připsání platby a označení objednávky jako zaplacené. Objednávka, která není zaplacena do 5 pracovních dnů, je zrušena.

§ 5. Zakázaný Obsah personalizace a postup ověřování

1. Prodávající neprovede personalizaci, jejíž obsah spadá do některé z následujících kategorií („**Zakázaný obsah**“):
   a) vulgární, urážlivý, obsahující vulgarismy nebo jejich zkratky;
   b) šířící nenávist nebo diskriminující z důvodu rasy, národnosti, etnického původu, náboženství, nepřítomnosti náboženského vyznání, pohlaví, sexuální orientace, věku nebo zdravotního postižení;
   c) propagující fašismus nebo jiný totalitní systém nebo obsahující jejich symboly;
   d) sexuální, pornografické nebo erotické povahy;

e) obsahující výhrůžky, podněcující k násilí, sebepoškozování, sebevraždě nebo užívání drog;

f) porušující práva třetích osob, včetně osobnostních práv a práv k podobizně, zejména obsahující jména a příjmení všeobecně známých osob (celebrit, politiků), pokud Zákazník není touto osobou;

g) obsahující ochranné známky, názvy značek a firem (např. Nike, Disney), loga, reklamní slogany, jiná právem chráněná označení a příjmení a vlastní jména postav, míst a kouzel ze světa Harryho Pottera, včetně názvů Kolejí, i když jde o příjmení Zákazníka, s výjimkou běžných křestních jmen podle odst. 7;

h) reklamní povahy, včetně internetových adres, e-mailových adres, telefonních čísel a QR kódů;

i) politické, stranicko-politické, volební nebo náboženské povahy;

j) vydávající se za jinou osobu nebo instituci;

k) obsahující znaky mimo povolený rozsah (§ 3 odst. 2), včetně speciálních znaků a mezer;

l) jiný než jméno, příjmení nebo přezdívka (nebo jejich kombinace), včetně jakýchkoli textů, obrázků a jiných prvků dodaných Zákazníkem.

2. Zákaz se vztahuje také na zakamuflované zápisy, zejména pozměněná písmena, dodatečné mezery, fonetický zápis a slova v jiných jazycích, pokud jejich význam odpovídá Zakázanému obsahu.

3. Je povoleno umístit jméno, příjmení nebo pseudonym Zákazníka nebo osoby, pro kterou je Produkt určen (např. jako dárek).

4. Seznam kategorií v odst. 1 je uzavřený. Slova a jména uvedená v odst. 1 písm. g) a v odst. 7 jsou příklady a nevyčerpávají kategorie. Personalizace je odmítnuta výlučně proto, že obsah patří do určité kategorie, a Prodávající tuto kategorii ve styku se Zákazníkem uvede.

5. Obsah personalizace se kontroluje automaticky: během jeho zadávání v konfigurátoru a poté znovu před předáním k potisku a po každé opravě. Pokud je Zakázaný obsah zjištěn po zadání objednávky, použije se odst. 6.

6. Pokud je zjištěn Zakázaný obsah, zašle Prodávající Zákazníkovi bez zbytečného odkladu e-mail s uvedením kategorie podle odst. 1. V přiměřené lhůtě uvedené v této zprávě může Zákazník: a) poskytnout nový Obsah personalizace — bez dodatečných nákladů; nebo b) objednávku zrušit — v takovém případě Prodávající vrátí cenu zaplacenou za Přizpůsobený produkt a, pokud objednávka neobsahovala jiné produkty, také náklady na dopravu, a to bez zbytečného odkladu a nejpozději do 14 dnů, stejným způsobem platby, ledaže Zákazník výslovně souhlasí s jiným.

7. Příjmení postav a vlastní jména jedinečná pro svět Harryho Pottera (včetně názvů míst, kouzel a Kolejí) nejsou povolena, i když jde o skutečné příjmení Zákazníka. Běžná křestní jména, která se vyskytují i mimo tento svět, jsou povolena jako skutečné křestní jméno Zákazníka. Příklady zakázaných jmen: Potter, Granger, Weasley, Dumbledore, Voldemort, Hogwarts, Gryffindor.

8. Pokud Zákazník v době uvedené v odst. 6 nereaguje, Prodávající jej znovu vyzve k poskytnutí nového obsahu a stanoví dodatečnou, přiměřenou lhůtu. Po jejím marném uplynutí může Prodávající od smlouvy odstoupit a vrátí zaplacenou částku (rozsah vrácení nákladů na dopravu je stejný jako v odst. 6 písm. b)) bez zbytečného odkladu a nejpozději do 14 dnů.

§ 6. Plnění, změna obsahu a doručení

1. Doba plnění Přizpůsobeného produktu je 5 pracovních dnů. Doba doručení se k době plnění připočítává.
2. Pokud Prodávající Produkt nedoručí včas, může jej Zákazník vyzvat, aby jej doručil v dodatečné, přiměřené lhůtě, a po jejím marném uplynutí od smlouvy odstoupit — v souladu s platnými právními předpisy. Pokud Prodávající neuvedl jinou lhůtu, měla by být věc předána bez zbytečného odkladu a nejpozději do třiceti dnů od uzavření smlouvy.
3. Zákazník může podat opravu Obsahu personalizace během lhůty pro opravu, kterou je: a) 2 hodiny od platby — pokud byla platba provedena v pracovní den mezi 8:00 a 14:00; b) do 9:00 následujícího pracovního dne — pokud byla platba provedena v pracovní den po 14:00 nebo ve dnech pracovního volna; c) do 9:00 téhož dne — pokud byla platba provedena v pracovní den před 8:00. Dny pracovního volna jsou soboty, neděle, státní svátky a 24. prosince. Dne 17. a 31. prosince je hranice v písm. a) a b) 10:00 místo 14:00 (poslední lhůta pro opravu končí ve 12:00). Všechny časy a pracovní dny a státní svátky uvedené v tomto odstavci se určují podle polského času a polského práva. Oprava se podává telefonicky (číslo je uvedeno v § 1 odst. 2) nebo e-mailem na adresu personalizacja@naoko-store.pl s uvedením čísla objednávky, nového Obsahu personalizace a e-mailové adresy použité pro objednávku; opravu zadává zákaznický servis. Opravený obsah se kontroluje podle téhož seznamu slov (§ 5). Po opravě potvrzení objednávky nadále uvádí původní Obsah personalizace a opravený obsah je odeslán k potisku. Po uplynutí lhůty pro opravu je objednávka odeslána k potisku a vyřízena bez možnosti změny Obsahu personalizace; absence práva na odstoupení od smlouvy se řídí § 7.
4. Objednávka obsahující Přizpůsobený produkt a jiné produkty se rozdělí na dvě části: část bez Přizpůsobeného produktu se odešle standardně a část s Přizpůsobeným produktem potiskne, zabalí a odešle dodavatel potisku. Zákazník obdrží dva balíky, každý s oddělenou stopovací zásilkou, a dvě oznámení o odeslání. Dopravu celé objednávky Zákazník platí jednou. V tomto rozsahu se § 12 odst. 4 Obchodních podmínek obchodu nepoužije. Na nepersonalizované produkty se použijí Obchodní podmínky obchodu.

§ 7. Absence práva na odstoupení od smlouvy

1. Podle článku 38 odst. 1 bod 3 polského zákona o právech spotřebitele ze dne 30. května 2014 nemá spotřebitel právo odstoupit od smlouvy o dodání nezhotoveného předem vyrobeného předmětu zhotoveného podle specifikace spotřebitele nebo sloužícího k uspokojení jeho individuálních potřeb. To se vztahuje na Přizpůsobené produkty.
2. Informace o absenci práva na odstoupení od smlouvy je poskytnuta před zadáním objednávky v konfigurátoru, v prohlášení uvedeném v § 4 odst. 2.
3. Právo na odstoupení od smlouvy ve vztahu k nepersonalizovaným produktům se uplatní za podmínek stanovených v Obchodních podmínkách obchodu.
4. Absence práva na odstoupení od smlouvy nevylučuje práva Zákazníka z titulu nesouladu Produktu se smlouvou (§ 8). Prodávající nenabízí dobrovolnou výměnu velikosti Přizpůsobeného produktu.
5. Ustanovení týkající se Spotřebitele se obdobně použijí na Osobu samostatně výdělečně činnou ve smyslu Obchodních podmínek obchodu.

§ 8. Reklamace

1. Prodávající odpovídá Spotřebiteli za soulad Přizpůsobeného produktu se smlouvou za podmínek stanovených v článku 43a a násl. polského zákona o právech spotřebitele.

2. Produkt je v souladu se smlouvou, pokud Obsah personalizace, písmo, barva, umístění nápisu, Kolej a velikost odpovídají objednávce a Náhledu a provedení je řádné.
3. Nesouladem Produktu se smlouvou je zejména: a) Obsah personalizace odlišný od objednaného a schváleného v Náhledu; b) jiná Kolej nebo velikost, než byla objednána; c) vady provedení nápisu, např. přetržené nebo uvolněné nitě, viditelné posunutí, rozmazaný potisk; d) vady materiálu.
4. Nesouladem se smlouvou nejsou: a) pravopisné chyby vyplývající z Obsahu zadaného Zákazníkem a schváleného v Náhledu; b) drobné rozdíly v barvách vyplývající z nastavení obrazovky.
5. Spotřebitel může požadovat opravu nebo výměnu Produktu, včetně opětovného provedení se správným Obsahem (článek 43d), a v případech uvedených v článku 43e — slevu z ceny nebo odstoupení od smlouvy. Náklady na opravu nebo výměnu, včetně přepravy, a na odebrání Produktu od Spotřebitele nese Prodávající.
6. Reklamaci lze podat e-mailem na adresu hello@naoko-store.pl nebo poštou na adresu: NAOKO – REKLAMACJE, Łąkowa 11, 90-562 Łódź, Polsko. Reklamace nevyžaduje žádnou zvláštní formu. Doporučujeme uvést číslo objednávky, popis nesouladu a fotografie; jejich absence nebrání posouzení reklamace.
7. Prodávající odpoví na reklamaci Spotřebitele do 14 dnů od jejího obdržení, v listinné podobě nebo na jiném trvalém nosiči (např. e-mailem); neodpoví-li v této lhůtě, má se za to, že reklamace byla uznána (článek 7a polského zákona o právech spotřebitele).
8. Prodávající odpovídá za nesoulad, který existoval v okamžiku doručení Produktu a projevil se do dvou let od tohoto okamžiku (článek 43c odst. 1 polského zákona o právech spotřebitele).
9. Informace o mimosoudních mechanismech vyřizování stížností a uplatňování nároků jsou uvedeny v § 21 Obchodních podmínek obchodu.

§ 9. Práva duševního vlastnictví

1. Nákupem Produktu nepřecházejí na Zákazníka žádná práva k grafickým motivům, ochranným známkám ani jiným dílům. Zákazník není oprávněn motivy reprodukovat pro komerční účely.
2. Prodávající nepoužívá Obsah personalizace ani fotografie Produktu Zákazníka pro marketingové účely bez zvláštního souhlasu Zákazníka.

§ 10. Osobní údaje

1. Správcem osobních údajů je Prodávající. Obsah personalizace se zpracovává za účelem plnění objednávky.
2. Zásady zpracování osobních údajů, včetně příjemců údajů a dob uchovávání, jsou popsány v aktuálně platných Zásadách ochrany osobních údajů, dostupných na adrese https://naoko-store.com/policies/privacy-policy.
3. Obsah personalizace je předán dodavateli potisku za účelem plnění objednávky.

§ 11. Závěrečná ustanovení

1. Podmínky akce jsou dostupné bezplatně na webových stránkách Obchodu ve formě umožňující jejich stažení, uložení a vytištění.

2. Podmínky akce platí ode dne jejich zveřejnění v Obchodě a vztahují se pouze na smlouvy uzavřené od tohoto dne. Podmínky akce nemění podmínky smluv uzavřených před tímto dnem a nedotýkají se práv Zákazníků v souvislosti s těmito smlouvami.
3. Na smlouvy, na které se vztahují Podmínky akce, se použije polské právo. Spotřebitel, jehož obvyklé bydliště je v jiné zemi, zůstává chráněn závaznými ustanoveními práva této země.
4. Spory se Spotřebiteli řeší soudy příslušné podle ustanovení polského občanského soudního řádu.