KAMPAGNEVILKÅR

gældende for ordrer afgivet fra datoen for offentliggørelsen i Butikken

„House Shirt“

vedrørende køb af personaliserede T-shirts med Harry Potter-motiver
i onlinebutikkerne naoko-store.pl og naoko-store.com

§ 1. Generelle bestemmelser

1. Disse vilkår (de „**Kampagnevilkår**“) fastsætter betingelserne for køb i onlinebutikken NAOKO STUDIO, der drives på naoko-store.pl og naoko-store.com („**Butikken**“), af T-shirts med motiver fra Harry Potter-universet („T-shirt Team“), som Kunden personaliserer med et valgt Hus (basisfarve), en position på Quidditch-holdet, et nummer og et fornavn, efternavn eller kaldenavn (det „**Tilpassede Produkt**“), og som tilbydes under kampagnen „House Shirt“ („**Kampagnen**“).
2. Sælger og arrangør af Kampagnen er CONCEPT 101 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością med hjemsted på ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 Łódź, Polen, indtastet i Det Nationale Retsregisters register over erhvervsdrivende, ført af distriktsretten for Łódź-Śródmieście i Łódź, 20. handelsafdeling i Det Nationale Retsregister, under KRS-nummer 0000780307, NIP 7252288381, REGON 383149834, selskabskapital PLN 10.000,00 („**Sælgeren**“). Kontakt til Sælgeren: e-mail hello@naoko-store.pl, telefon +48 791 575 758 (mandag–torsdag 8:00–17:00, fredag 8:00–16:00, polsk tid), korrespondanceadresse: Łąkowa 11, 90-562 Łódź, Polen. Prisen for opkaldet afhænger af Kundens teleoperatørs takster.
3. Kampagnevilkårene supplerer Vilkårene for Onlinebutikken naoko-store.com i deres gældende version, som findes på https://naoko-store.com/policies/terms-of-service („**Butiksvilkårene**“). Forhold, der ikke er reguleret her, er omfattet af Butiksvilkårene. For så vidt angår Tilpassede Produkter har Kampagnevilkårene forrang, jf. dog punkt 4.
4. Intet i Kampagnevilkårene udelukker eller begrænser de rettigheder, som en Kunde, der er forbruger, har i henhold til præceptive retsregler.
5. Kampagnen løber fra datoen for offentliggørelsen af Kampagnevilkårene i Butikken, indtil lageret er udsolgt.

§ 2. Definitioner

a) **Kunde** — Køber i henhold til Butiksvilkårene: en fysisk person, en juridisk person eller en organisatorisk enhed uden status som juridisk person, der afgiver en ordre i Butikken;

b) **Forbruger** — en Forbruger i henhold til Butiksvilkårene; bestemmelser vedrørende Forbrugeren finder tilsvarende anvendelse på en Enkeltmandsvirksomhed i henhold til Butiksvilkårene;

c) **Personaliseringsindhold** — det fornavn, efternavn eller kaldenavn, som Kunden har indtastet, sammen med den holdposition og det nummer tildelt denne position, som Kunden har valgt;

d) **Forhåndsvisning** — en grafisk visualisering af Produktet med Personaliseringsindholdet, som vises for Kunden, før ordren afgives;

e) **Hus** — en af fire grafiske og farvemæssige varianter af Produktet: Gryffindor, Slytherin, Ravenclaw og Hufflepuff;

f) **Produktionsstart** — det tidspunkt, hvor ordren videregives til tryk, hvilket sker, efter at korrektionsvinduet omtalt i § 6, punkt 3 er udløbet.

§ 3. Tilpasset Produkt

1. Kunden vælger et Hus (basisfarve) og en størrelse, vælger et nummer fra 01 til 07 (hvert nummer er knyttet til en position på Quidditch-holdet) og indtaster sit fornavn, efternavn eller kaldenavn i navnefeltet. Kunden kontrollerer Forhåndsvisningen og lægger Produktet i kurven. Ud over at vælge de godkendte farver, størrelser, design, nummer og position og indtaste et fornavn, efternavn eller kaldenavn må Kunden ikke tilføje nogen anden tekst, noget andet billede eller noget andet element til Produktet.
2. Personaliseringsparametre: teknik — tryk udført af en underleverandør; påskriften består af 2 til 11 tegn, udføres med store bogstaver og placeres på T-shirtens bagside; tilladte tegn er bogstaver (herunder polske), cifre, bindestreg og apostrof; specialtegn og mellemrum er ikke tilladt.
3. Prisen på det Tilpassede Produkt fremgår af produktsiden: i zloty på naoko-store.pl og i euro eller pund sterling på naoko-store.com (afhængigt af den valgte valuta). Prisen er inklusive moms og omkostningerne til Personalisering. Leveringsomkostninger vises, før ordren afgives, i overensstemmelse med Butiksvilkårene.
4. Produktsiden indeholder en beskrivelse, materialesammensætningen (95 % bomuld, 5 % elastan), produktionslandet (Polen), en størrelsestabel i konfiguratoren (omtrentlige mål, tolerance ±1 cm), producentens oplysninger samt oplysning om, at der ikke er fortrydelsesret (§ 7).
5. Forhåndsvisningen gengiver Personaliseringsindholdet, skrifttypen, farven og påskriftens placering. Farver på skærme kan afvige en smule fra de faktiske farver, afhængigt af enhedens indstillinger.

§ 4. Afgivelse af ordre

1. Afgivelse af en ordre består af følgende trin: valg af Hus og størrelse, indtastning af Personaliseringsindholdet, kontrol af Forhåndsvisningen, afkrydsning af de erklæringer, der er omtalt i punkt 2, valg af levering og betaling samt klik på knappen mærket „Bestilling med betalingsforpligtelse“.
2. Før ordren afgives, afkrydser Kunden i konfiguratoren erklæringerne vedrørende Kampagnevilkårene, fraværet af fortrydelsesret (§ 7) og forbudt indhold (§ 5).
3. Kunden er ansvarlig for, at det indtastede Personaliseringsindhold er korrekt, herunder stavning og brug af store og små bogstaver. Sælgeren kontrollerer ikke stavningens korrekthed.
4. En ordre er afgivet i det øjeblik, hvor Kunden bekræfter dens indhold og accepterer Kampagnevilkårene. Tidspunktet for aftalens indgåelse er fastsat i § 11 i Butiksvilkårene. Efter afgivelsen af ordren sender Sælgeren Kunden en ordrebekræftelse.
5. Betalinger håndteres i overensstemmelse med Butiksvilkårene. Et Tilpasset Produkt kan ikke betales ved levering. Almindelig bankoverførsel er tilladt; i så fald løber korrektionsvinduet (§ 6, punkt 3) fra det tidspunkt, hvor betalingen er krediteret, og ordren er markeret som betalt. En ordre, der ikke er betalt inden for 5 hverdage, annulleres.

§ 5. Forbudt Personaliseringsindhold og verifikationsprocedure

1. Sælgeren udfører ikke Personalisering, hvis indhold falder ind under en af følgende kategorier („**Forbudt Indhold**“):

a) vulgært, stødende, indeholdende bandeord eller forkortelser af disse;

b) der udbreder had eller diskriminerer på grund af race, nationalitet, etnisk oprindelse, religion, mangel på religion, køn, seksuel orientering, alder eller handicap;

c) der fremmer fascisme eller et andet totalitært system eller indeholder deres symboler;

d) af seksuel, pornografisk eller erotisk karakter;

e) indeholdende trusler, tilskyndelse til vold, selvskade, selvmord eller brug af stoffer;

f) der krænker tredjemands rettigheder, herunder personlighedsrettigheder og rettigheder til eget billede, navnlig indeholdende fornavne og efternavne på almindeligt kendte personer (kendisser, politikere), hvor Kunden ikke er den pågældende person;

g) indeholdende varemærker, mærke- og firmanavne (f.eks. Nike, Disney), logoer, reklameslogans, andre retligt beskyttede tegn samt efternavne og egennavne på figurer, steder og besværgelser fra Harry Potter-universet, herunder navnene på Husene, også selv om de er Kundens efternavn, med undtagelse af almindelige fornavne i henhold til punkt 7;

h) af reklamemæssig karakter, herunder webadresser, e-mailadresser, telefonnumre og QR-koder;

i) af politisk, partipolitisk, valgmæssig eller religiøs karakter;

j) der udgiver sig for at være en anden person eller institution;

k) indeholdende tegn uden for det tilladte område (§ 3, punkt 2), herunder specialtegn og mellemrum;

l) der er andet end et fornavn, efternavn eller kaldenavn (eller en kombination af disse), herunder tekster, billeder og andre elementer leveret af Kunden.

2. Forbuddet omfatter også tilsløret indhold, navnlig ændrede bogstaver, ekstra mellemrum, fonetisk stavemåde og ord på andre sprog, hvis deres betydning svarer til Forbudt Indhold.

3. Det er tilladt at anbringe fornavnet, efternavnet eller pseudonymet på Kunden eller på den person, som Produktet er bestemt til (f.eks. som gave).

4. Listen over kategorier i punkt 1 er udtømmende. De ord og navne, der er nævnt i punkt 1, litra g og i punkt 7, er eksempler og udtømmer ikke kategorierne. Personalisering afvises udelukkende, fordi indholdet tilhører en bestemt kategori, og i kommunikationen med Kunden angiver Sælgeren denne kategori.

5. Personaliseringsindholdet kontrolleres automatisk: mens det indtastes i konfiguratoren og derefter igen, før det videregives til tryk, og efter hver korrektion. Hvis Forbudt Indhold opdages, efter at ordren er afgivet, finder punkt 6 anvendelse.

6. Hvis Forbudt Indhold opdages, sender Sælgeren straks Kunden en e-mail med angivelse af kategorien i henhold til punkt 1. Inden for en rimelig frist, der er angivet i denne meddelelse, kan Kunden: (a) angive nyt Personaliseringsindhold — uden yderligere omkostninger; eller (b) annullere ordren — i så fald tilbagebetaler Sælgeren den pris, der er betalt for det Tilpassede Produkt, og, hvis ordren ikke indeholdt andre produkter, også leveringsomkostningerne, uden unødigt ophold og senest inden for 14 dage, ved brug af samme betalingsmiddel, medmindre Kunden udtrykkeligt accepterer et andet.

7. Efternavne på figurer og egennavne, der er unikke for Harry Potter-universet (herunder navne på steder, besværgelser og Huse), er ikke tilladt, selv om de er Kundens faktiske efternavn. Almindelige fornavne, der også forekommer uden for universet, er tilladt som Kundens faktiske fornavn. Eksempler på forbudte navne: Potter, Granger, Weasley, Dumbledore, Voldemort, Hogwarts, Gryffindor.

8. Hvis Kunden ikke svarer inden for den frist, der er omtalt i punkt 6, opfordrer Sælgeren på ny Kunden til at angive nyt indhold og fastsætter en yderligere, rimelig frist. Når denne udløber uden resultat, kan Sælgeren træde tilbage fra aftalen og tilbagebetaler det betalte

beløb (omfanget af tilbagebetalingen af leveringsomkostninger er som i punkt 6, litra b) uden unødigt ophold og senest inden for 14 dage.

§ 6. Opfyldelse, ændring af indhold og levering

1. Opfyldelsestiden for et Tilpasset Produkt er 5 hverdage. Leveringstiden lægges oven i opfyldelsestiden.
2. Hvis Sælgeren ikke leverer Produktet til tiden, kan Kunden opfordre Sælgeren til at levere det inden for en yderligere, rimelig frist og, når denne frist er udløbet uden resultat, træde tilbage fra aftalen — i overensstemmelse med gældende ret. Medmindre Sælgeren har angivet en anden frist, skal varen udleveres uden unødigt ophold og senest inden for tredive dage efter aftalens indgåelse.
3. Kunden kan indgive en korrektion af Personaliseringsindholdet inden for korrektionsvinduet, som er: (a) 2 timer fra betalingen — hvis betalingen er foretaget på en hverdag mellem 8:00 og 14:00; (b) indtil 9:00 den næste hverdag — hvis betalingen er foretaget på en hverdag efter 14:00 eller på en fredag; (c) indtil 9:00 samme dag — hvis betalingen er foretaget på en hverdag før 8:00. Fredage er lørdage, søndage, helligdage og 24. december. Den 17. og 31. december er grænsen i litra a og b kl. 10:00 i stedet for kl. 14:00 (det sidste korrektionsvindue slutter kl. 12:00). Alle tidspunkter samt de hverdage og helligdage, der er omtalt i dette punkt, fastsættes efter polsk tid og polsk ret. En korrektion indgives telefonisk (nummeret er angivet i § 1, punkt 2) eller pr. e-mail til personalizacja@naoko-store.pl med angivelse af ordrenummeret, det nye Personaliseringsindhold og den e-mailadresse, der er brugt til ordren; korrektionen indtastes af kundeserviceafdelingen. Det korrigerede indhold kontrolleres mod den samme ordliste (§ 5). Efter en korrektion viser ordrebekræftelsen fortsat det oprindelige Personaliseringsindhold, og det korrigerede indhold sendes til tryk. Efter at korrektionsvinduet er udløbet, sendes ordren til tryk og udføres uden mulighed for at ændre Personaliseringsindholdet; fraværet af fortrydelsesret er reguleret i § 7.
4. En ordre, der indeholder et Tilpasset Produkt og andre produkter, opdeles i to dele: delen uden det Tilpassede Produkt afsendes som standard, og delen med det Tilpassede Produkt trykkes, pakkes og afsendes af trykkeriet. Kunden modtager to pakker, hver med et særskilt sporingsnummer, og to forsendelsesmeddelelser. Kunden betaler for leveringen af hele ordren én gang. I denne henseende finder § 12, punkt 4 i Butiksvilkårene ikke anvendelse. Butiksvilkårene finder anvendelse på ikke-personaliserede produkter.

§ 7. Ingen fortrydelsesret

1. I henhold til artikel 38, stk. 1, nr. 3 i den polske forbrugerrettighedslov af 30. maj 2014 har en forbruger ikke fortrydelsesret i forbindelse med en aftale om levering af en ikke-præfabrikeret vare, der er fremstillet efter forbrugerens specifikationer eller tjener til at opfylde forbrugerens individuelle behov. Dette gælder for Tilpassede Produkter.
2. Oplysning om fraværet af fortrydelsesret gives, før ordren afgives, i konfiguratoren, i den erklæring, der er omtalt i § 4, punkt 2.
3. Fortrydelsesretten for ikke-personaliserede produkter gælder på de betingelser, der er fastsat i Butiksvilkårene.
4. Fraværet af fortrydelsesret udelukker ikke Kundens rettigheder i forbindelse med Produktets manglende overensstemmelse med aftalen (§ 8). Sælgeren tilbyder ikke frivillig ombytning af størrelsen på et Tilpasset Produkt.
5. Bestemmelser vedrørende Forbrugeren finder tilsvarende anvendelse på en Enkeltmandsvirksomhed i henhold til Butiksvilkårene.

§ 8. Reklamationer

1. Sælgeren hæfter over for Forbrugeren for det Tilpassede Produkts overensstemmelse med aftalen på de betingelser, der er fastsat i artikel 43a ff. i den polske forbrugerrettighedslov.
2. Produktet er i overensstemmelse med aftalen, hvis Personaliseringsindholdet, skrifttypen, farven, påskriftens placering, Huset og størrelsen svarer til ordren og Forhåndsvisningen, og udførelsen er forsvarlig.
3. Produktets manglende overensstemmelse med aftalen omfatter navnlig: (a) Personaliseringsindhold, der afviger fra det bestilte og på Forhåndsvisningen godkendte; (b) et andet Hus eller en anden størrelse end bestilt; (c) mangler i udførelsen af påskriften, f.eks. knækkede eller løse tråde, synlig forskydning, udtværet tryk; (d) materialefejl.
4. Følgende udgør ikke manglende overensstemmelse: (a) stavefejl, der skyldes det indhold, Kunden har indtastet og godkendt på Forhåndsvisningen; (b) mindre farveforskelle, der skyldes skærmindstillinger.
5. Forbrugeren kan kræve reparation eller ombytning af Produktet, herunder ny udførelse med det korrekte Indhold (artikel 43d), og i de tilfælde, der er angivet i artikel 43e — et prisafslag eller ophævelse af aftalen. Omkostningerne til reparation eller ombytning, herunder forsendelse, og til afhentning af Produktet hos Forbrugeren afholdes af Sælgeren.
6. En reklamation kan indgives pr. e-mail til hello@naoko-store.pl eller pr. post til: NAOKO – REKLAMACJE, Łąkowa 11, 90-562 Łódź, Polen. En reklamation er ikke underlagt noget formkrav. Vi anbefaler, at ordrenummer, en beskrivelse af den manglende overensstemmelse og fotografier angives; manglende angivelse heraf er ikke til hinder for behandlingen af reklamationen.
7. Sælgeren besvarer Forbrugerens reklamation inden for 14 dage efter modtagelsen, på papir eller på et andet varigt medium (f.eks. pr. e-mail); manglende besvarelse inden for denne frist medfører, at reklamationen anses for accepteret (artikel 7a i den polske forbrugerrettighedslov).
8. Sælgeren hæfter for en manglende overensstemmelse, der bestod på tidspunktet for Produktets levering og viste sig inden for to år fra dette tidspunkt (artikel 43c, stk. 1 i den polske forbrugerrettighedslov).
9. Oplysninger om udenretslige klage- og søgsmålsmekanismer gives i § 21 i Butiksvilkårene.

§ 9. Immaterielle rettigheder

1. Købet af Produktet overdrager ikke til Kunden nogen rettigheder til de grafiske motiver, varemærker eller andre værker. Kunden er ikke berettiget til at gengive motiverne til kommercielle formål.
2. Sælgeren anvender ikke Personaliseringsindholdet eller fotografier af Kundens Produkt til markedsføringsformål uden Kundens særskilte samtykke.

§ 10. Personoplysninger

1. Den dataansvarlige for personoplysninger er Sælgeren. Personaliseringsindholdet behandles med henblik på opfyldelse af ordren.
2. Reglerne for behandling af personoplysninger, herunder modtagerne af oplysningerne og opbevaringsperioder, er beskrevet i den gældende Privatlivspolitik, som findes på https://naoko-store.com/policies/privacy-policy.
3. Personaliseringsindholdet videregives til trykkeriet med henblik på opfyldelse af ordren.

§ 11. Afsluttende bestemmelser

1. Kampagnevilkårene er gratis tilgængelige på Butikkens websted i en form, der gør det muligt at downloade, gemme og udskrive dem.
2. Kampagnevilkårene gælder fra datoen for deres offentliggørelse i Butikken og finder kun anvendelse på aftaler indgået fra denne dato. Kampagnevilkårene ændrer ikke betingelserne i aftaler indgået før denne dato og berører ikke Kunders rettigheder i forbindelse med disse aftaler.
3. Polsk ret finder anvendelse på de aftaler, der er omfattet af Kampagnevilkårene. En Forbruger med sædvanligt opholdssted i et andet land bevarer den beskyttelse, der følger af de præceptive bestemmelser i dette lands ret.
4. Tvister med Forbrugere afgøres af de domstole, der er kompetente i henhold til bestemmelserne i den polske retsplejelov.