AKTIONSBEDINGUNGEN

gültig für Bestellungen, die ab dem Tag der Veröffentlichung im Shop aufgegeben werden

„House Shirt“

zum Kauf personalisierter T-Shirts mit Harry-Potter-Motiven
in den Online-Shops naoko-store.pl und naoko-store.com

§ 1. Allgemeine Bestimmungen

1. Diese Bedingungen (die „**Aktionsbedingungen**“) regeln die Bedingungen für den Kauf von T-Shirts mit Motiven aus dem Harry-Potter-Universum („T-shirt Team“) im Online-Shop NAOKO STUDIO, der unter naoko-store.pl und naoko-store.com betrieben wird (der „**Shop**“), die vom Kunden mit einem gewählten Haus (Grundfarbe), einer Position in der Quidditch-Mannschaft, einer Nummer sowie einem Vornamen, Nachnamen oder Spitznamen personalisiert werden (das „**Personalisierte Produkt**“) und im Rahmen der Aktion „House Shirt“ (die „**Aktion**“) angeboten werden.
2. Verkäufer und Veranstalter der Aktion ist die CONCEPT 101 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością mit Sitz in ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 Łódź, Polen, eingetragen im Unternehmerregister des Landesgerichtsregisters, das vom Amtsgericht Łódź-Śródmieście in Łódź, 20. Wirtschaftsabteilung des Landesgerichtsregisters, geführt wird, unter der KRS-Nummer 0000780307, NIP 7252288381, REGON 383149834, Stammkapital 10.000,00 PLN (der „**Verkäufer**“). Kontakt zum Verkäufer: E-Mail hello@naoko-store.pl, Telefon +48 791 575 758 (Montag bis Donnerstag 8:00–17:00 Uhr, Freitag 8:00–16:00 Uhr, polnische Zeit), Korrespondenzadresse: Łąkowa 11, 90-562 Łódź, Polen. Die Kosten des Anrufs richten sich nach dem Tarif des Telefonanbieters des Kunden.
3. Die Aktionsbedingungen ergänzen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Online-Shops naoko-store.com in ihrer jeweils geltenden Fassung, abrufbar unter https://naoko-store.com/policies/terms-of-service (die „**Shop-AGB**“). Was hier nicht geregelt ist, richtet sich nach den Shop-AGB. Hinsichtlich der Personalisierten Produkte haben die Aktionsbedingungen Vorrang, vorbehaltlich Absatz 4.
4. Keine Bestimmung der Aktionsbedingungen schließt die Rechte aus oder beschränkt sie, die einem Kunden, der Verbraucher ist, nach zwingenden gesetzlichen Vorschriften zustehen.
5. Die Aktion läuft ab dem Tag der Veröffentlichung der Aktionsbedingungen im Shop, solange der Vorrat reicht.

§ 2. Begriffsbestimmungen

a) **Kunde** — der Käufer im Sinne der Shop-AGB: eine natürliche Person, eine juristische Person oder eine Organisationseinheit ohne Rechtspersönlichkeit, die im Shop eine Bestellung aufgibt;

b) **Verbraucher** — ein Verbraucher im Sinne der Shop-AGB; die den Verbraucher betreffenden Bestimmungen gelten entsprechend für einen Einzelunternehmer im Sinne der Shop-AGB;

c) **Personalisierungsinhalt** — der vom Kunden eingegebene Vorname, Nachname oder Spitzname zusammen mit der vom Kunden gewählten Mannschaftsposition und der dieser Position zugeordneten Nummer;

d) **Vorschau** — eine grafische Visualisierung des Produkts mit dem Personalisierungsinhalt, die dem Kunden vor Aufgabe der Bestellung angezeigt wird;

e) **Haus** — eine von vier grafischen und farblichen Varianten des Produkts: Gryffindor, Slytherin, Ravenclaw und Hufflepuff;

f) **Produktionsbeginn** — der Zeitpunkt, zu dem die Bestellung zum Druck weitergegeben wird; er liegt nach Ablauf des in § 6 Absatz 3 genannten Korrekturfensters.

§ 3. Personalisiertes Produkt

1. Der Kunde wählt ein Haus (Grundfarbe) und eine Größe, wählt eine Nummer von 01 bis 07 (jede Nummer ist einer Position in der Quidditch-Mannschaft zugeordnet) und gibt im Namensfeld seinen Vornamen, Nachnamen oder Spitznamen ein. Der Kunde prüft die Vorschau und legt das Produkt in den Warenkorb. Außer der Auswahl der vorgegebenen Farben, Größen, des Designs, der Nummer und der Position sowie der Eingabe eines Vornamens, Nachnamens oder Spitznamens darf der Kunde dem Produkt keinen weiteren Text, kein Bild und kein sonstiges Element hinzufügen.
2. Parameter der Personalisierung: Technik — Druck, der von einem Subunternehmer ausgeführt wird; die Beschriftung umfasst 2 bis 11 Zeichen, wird in Großbuchstaben ausgeführt und auf der Rückseite des T-Shirts angebracht; zulässige Zeichen sind Buchstaben (einschließlich polnischer), Ziffern, der Bindestrich und der Apostroph; Sonderzeichen und Leerzeichen sind nicht zulässig.
3. Der Preis des Personalisierten Produkts wird auf der Produktseite angegeben: in Złoty auf naoko-store.pl und in Euro oder Pfund Sterling auf naoko-store.com (je nach gewählter Währung). Der Preis enthält die Mehrwertsteuer und die Kosten der Personalisierung. Die Lieferkosten werden vor Aufgabe der Bestellung gemäß den Shop-AGB angezeigt.
4. Die Produktseite enthält eine Beschreibung, die Materialzusammensetzung (95 % Baumwolle, 5 % Elastan), das Herstellungsland (Polen), eine Größentabelle im Konfigurator (ungefähre Maße, Toleranz ±1 cm), die Angaben zum Hersteller sowie den Hinweis, dass kein Widerrufsrecht besteht (§ 7).
5. Die Vorschau gibt den Personalisierungsinhalt, die Schriftart, die Farbe und die Platzierung der Beschriftung wieder. Die Farben auf Bildschirmen können je nach Geräteeinstellungen geringfügig von den tatsächlichen abweichen.

§ 4. Aufgabe der Bestellung

1. Die Aufgabe einer Bestellung umfasst folgende Schritte: Auswahl des Hauses und der Größe, Eingabe des Personalisierungsinhalts, Prüfung der Vorschau, Anhaken der in Absatz 2 genannten Erklärungen, Auswahl von Lieferung und Zahlung sowie Klicken auf die Schaltfläche mit der Beschriftung „zahlungspflichtig bestellen“.
2. Vor Aufgabe der Bestellung hakt der Kunde im Konfigurator die Erklärungen zu den Aktionsbedingungen, zum Fehlen eines Widerrufsrechts (§ 7) und zu unzulässigen Inhalten (§ 5) an.
3. Der Kunde ist für die Richtigkeit des eingegebenen Personalisierungsinhalts verantwortlich, einschließlich Rechtschreibung sowie Groß- und Kleinschreibung. Der Verkäufer überprüft die Richtigkeit der Rechtschreibung nicht.
4. Eine Bestellung gilt als aufgegeben, sobald der Kunde ihren Inhalt bestätigt und die Aktionsbedingungen akzeptiert. Der Zeitpunkt des Vertragsschlusses richtet sich nach § 11 der Shop-AGB. Nach Aufgabe der Bestellung sendet der Verkäufer dem Kunden eine Bestätigung der Bestellung.
5. Zahlungen werden gemäß den Shop-AGB abgewickelt. Ein Personalisiertes Produkt kann nicht per Nachnahme bezahlt werden. Eine herkömmliche Banküberweisung ist zulässig; in diesem Fall läuft das Korrekturfenster (§ 6 Absatz 3) ab dem Zeitpunkt, zu dem die Zahlung

gutgeschrieben und die Bestellung als bezahlt markiert wird. Eine Bestellung, die nicht innerhalb von 5 Arbeitstagen bezahlt wird, wird storniert.

§ 5. Unzulässiger Personalisierungsinhalt und Prüfverfahren

1. Der Verkäufer führt keine Personalisierung aus, deren Inhalt in eine der folgenden Kategorien fällt („**Unzulässiger Inhalt**“):
   a) vulgär, beleidigend, Schimpfwörter oder Abkürzungen davon enthaltend;
   b) Hass verbreitend oder aufgrund von Rasse, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion, Religionslosigkeit, Geschlecht, sexueller Orientierung, Alter oder Behinderung diskriminierend;
   c) Faschismus oder ein anderes totalitäres System propagierend oder deren Symbole enthaltend;
   d) sexueller, pornografischer oder erotischer Art;
   e) Drohungen enthaltend, zu Gewalt, Selbstverletzung, Suizid oder zum Drogenkonsum aufrufend;
   f) Rechte Dritter verletzend, einschließlich Persönlichkeitsrechte und Rechte am eigenen Bild, insbesondere Vor- und Nachnamen allgemein bekannter Personen (Prominente, Politiker) enthaltend, wenn der Kunde nicht diese Person ist;
   g) Marken, Marken- und Firmennamen (z. B. Nike, Disney), Logos, Werbeslogans, sonstige gesetzlich geschützte Zeichen sowie Nachnamen und Eigennamen von Figuren, Orten und Zaubersprüchen aus dem Harry-Potter-Universum enthaltend, einschließlich der Namen der Häuser, auch wenn es sich um den Nachnamen des Kunden handelt, mit Ausnahme gewöhnlicher Vornamen nach Absatz 7;
   h) werblicher Art, einschließlich Webseitenadressen, E-Mail-Adressen, Telefonnummern und QR-Codes;
   i) politischer, parteipolitischer, wahlbezogener oder religiöser Art;
   j) sich als eine andere Person oder Institution ausgebend;
   k) Zeichen außerhalb des zulässigen Bereichs (§ 3 Absatz 2) enthaltend, einschließlich Sonderzeichen und Leerzeichen;
   l) kein Vorname, Nachname oder Spitzname (oder eine Kombination davon), einschließlich beliebiger vom Kunden gelieferter Texte, Bilder und sonstiger Elemente.
2. Das Verbot erfasst auch verschleierte Eingaben, insbesondere veränderte Buchstaben, zusätzliche Abstände, phonetische Schreibweisen und Wörter in anderen Sprachen, wenn ihre Bedeutung einem Unzulässigen Inhalt entspricht.
3. Zulässig ist die Anbringung des Vornamens, Nachnamens oder Pseudonyms des Kunden oder der Person, für die das Produkt bestimmt ist (z. B. als Geschenk).
4. Die Aufzählung der Kategorien in Absatz 1 ist abschließend. Die in Absatz 1 Buchstabe g und in Absatz 7 genannten Wörter und Namen sind Beispiele und erschöpfen die Kategorien nicht. Die Personalisierung wird ausschließlich deshalb abgelehnt, weil der Inhalt einer bestimmten Kategorie angehört, und der Verkäufer benennt diese Kategorie in der Kommunikation mit dem Kunden.
5. Der Personalisierungsinhalt wird automatisch geprüft: bei der Eingabe im Konfigurator und anschließend erneut vor der Weitergabe zum Druck sowie nach jeder Korrektur. Wird nach Aufgabe der Bestellung ein Unzulässiger Inhalt festgestellt, gilt Absatz 6.
6. Wird ein Unzulässiger Inhalt festgestellt, sendet der Verkäufer dem Kunden unverzüglich eine E-Mail unter Angabe der Kategorie aus Absatz 1. Innerhalb einer angemessenen, in dieser Nachricht genannten Frist kann der Kunde: (a) einen neuen Personalisierungsinhalt

mitteilen — ohne zusätzliche Kosten; oder (b) die Bestellung stornieren — in diesem Fall erstattet der Verkäufer den für das Personalisierte Produkt gezahlten Preis und, sofern die Bestellung keine anderen Produkte enthielt, auch die Lieferkosten, unverzüglich und spätestens innerhalb von 14 Tagen, und zwar mit demselben Zahlungsmittel, es sei denn, der Kunde stimmt ausdrücklich einem anderen zu.

7. Nachnamen von Figuren und Eigennamen, die für das Harry-Potter-Universum einzigartig sind (einschließlich der Namen von Orten, Zaubersprüchen und Häusern), sind nicht zulässig, auch wenn es sich um den tatsächlichen Nachnamen des Kunden handelt. Gewöhnliche Vornamen, die auch außerhalb des Universums vorkommen, sind als tatsächlicher Vorname des Kunden zulässig. Beispiele unzulässiger Namen: Potter, Granger, Weasley, Dumbledore, Voldemort, Hogwarts, Gryffindor.
8. Reagiert der Kunde nicht innerhalb der in Absatz 6 genannten Frist, fordert der Verkäufer den Kunden erneut zur Mitteilung eines neuen Inhalts auf und setzt eine zusätzliche, angemessene Frist. Nach fruchtlosem Ablauf dieser Frist kann der Verkäufer vom Vertrag zurücktreten und erstattet den gezahlten Betrag (wobei sich der Umfang der Erstattung der Lieferkosten nach Absatz 6 Buchstabe b richtet) unverzüglich und spätestens innerhalb von 14 Tagen.

§ 6. Ausführung, Änderung des Inhalts und Lieferung

1. Die Ausführungsfrist für ein Personalisiertes Produkt beträgt 5 Arbeitstage. Die Lieferzeit kommt zur Ausführungsfrist hinzu.
2. Liefert der Verkäufer das Produkt nicht rechtzeitig, kann der Kunde den Verkäufer auffordern, es innerhalb einer zusätzlichen, angemessenen Frist zu liefern, und nach fruchtlosem Ablauf dieser Frist vom Vertrag zurücktreten — nach Maßgabe des geltenden Rechts. Sofern der Verkäufer keine andere Frist angegeben hat, ist die Ware unverzüglich und spätestens innerhalb von dreißig Tagen nach Vertragsschluss zu übergeben.
3. Der Kunde kann eine Korrektur des Personalisierungsinhalts innerhalb des Korrekturfensters einreichen; dieses beträgt: (a) 2 Stunden ab Zahlung — wenn die Zahlung an einem Arbeitstag zwischen 8:00 und 14:00 Uhr erfolgte; (b) bis 9:00 Uhr am nächsten Arbeitstag — wenn die Zahlung an einem Arbeitstag nach 14:00 Uhr oder an einem arbeitsfreien Tag erfolgte; (c) bis 9:00 Uhr am selben Tag — wenn die Zahlung an einem Arbeitstag vor 8:00 Uhr erfolgte. Arbeitsfreie Tage sind Samstage, Sonntage, gesetzliche Feiertage und der 24. Dezember. Am 17. und am 31. Dezember liegt die Grenze in den Buchstaben a und b bei 10:00 Uhr statt 14:00 Uhr (das letzte Korrekturfenster endet um 12:00 Uhr). Alle in diesem Absatz genannten Uhrzeiten sowie die Arbeitstage und gesetzlichen Feiertage bestimmen sich nach polnischer Zeit und polnischem Recht. Eine Korrektur wird telefonisch (die Nummer ist in § 1 Absatz 2 angegeben) oder per E-Mail an personalizacja@naoko-store.pl unter Angabe der Bestellnummer, des neuen Personalisierungsinhalts und der für die Bestellung verwendeten E-Mail-Adresse eingereicht; die Korrektur wird vom Kundenservice eingegeben. Der korrigierte Inhalt wird anhand derselben Wortliste (§ 5) geprüft. Nach einer Korrektur zeigt die Bestellbestätigung weiterhin den ursprünglichen Personalisierungsinhalt an, und der korrigierte Inhalt wird zum Druck gesendet. Nach Ablauf des Korrekturfensters wird die Bestellung zum Druck gesendet und ohne die Möglichkeit einer Änderung des Personalisierungsinhalts ausgeführt; das Fehlen eines Widerrufsrechts richtet sich nach § 7.
4. Eine Bestellung, die ein Personalisiertes Produkt und andere Produkte enthält, wird in zwei Teile aufgeteilt: Der Teil ohne das Personalisierte Produkt wird standardmäßig versandt, und der Teil mit dem Personalisierten Produkt wird vom Druckdienstleister gedruckt, verpackt und versandt. Der Kunde erhält zwei Pakete, jeweils mit einer eigenen Sendungsnummer, sowie zwei Versandbenachrichtigungen. Der Kunde zahlt die Lieferung

der gesamten Bestellung nur einmal. Insoweit findet § 12 Absatz 4 der Shop-AGB keine Anwendung. Für nicht personalisierte Produkte gelten die Shop-AGB.

§ 7. Kein Widerrufsrecht

1. Gemäß Artikel 38 Abs. 1 Nr. 3 des polnischen Verbrauchergesetzes vom 30. Mai 2014 steht dem Verbraucher kein Recht zum Widerruf eines Vertrags über die Lieferung einer nicht vorgefertigten Sache zu, die nach den Vorgaben des Verbrauchers angefertigt wird oder zur Befriedigung seiner individuellen Bedürfnisse dient. Dies betrifft Personalisierte Produkte.
2. Die Information über das Fehlen eines Widerrufsrechts wird vor Aufgabe der Bestellung im Konfigurator in der in § 4 Absatz 2 genannten Erklärung erteilt.
3. Das Widerrufsrecht für nicht personalisierte Produkte gilt zu den in den Shop-AGB festgelegten Bedingungen.
4. Das Fehlen eines Widerrufsrechts schließt die Rechte des Kunden wegen Vertragswidrigkeit des Produkts nicht aus (§ 8). Der Verkäufer bietet keinen freiwilligen Umtausch der Größe eines Personalisierten Produkts an.
5. Die den Verbraucher betreffenden Bestimmungen gelten entsprechend für einen Einzelunternehmer im Sinne der Shop-AGB.

§ 8. Reklamationen

1. Der Verkäufer haftet gegenüber dem Verbraucher für die Vertragsmäßigkeit des Personalisierten Produkts zu den Bedingungen nach Artikel 43a ff. des polnischen Verbrauchergesetzes.
2. Das Produkt ist vertragsgemäß, wenn der Personalisierungsinhalt, die Schriftart, die Farbe, die Platzierung der Beschriftung, das Haus und die Größe der Bestellung und der Vorschau entsprechen und die Verarbeitung ordnungsgemäß ist.
3. Eine Vertragswidrigkeit des Produkts liegt insbesondere vor bei: (a) einem Personalisierungsinhalt, der von dem bestellten und in der Vorschau bestätigten abweicht; (b) einem anderen Haus oder einer anderen Größe als bestellt; (c) Mängeln bei der Ausführung der Beschriftung, z. B. gerissenen oder losen Fäden, sichtbarer Verschiebung, verschmiertem Druck; (d) Materialfehlern.
4. Keine Vertragswidrigkeit stellen dar: (a) Rechtschreibfehler, die sich aus dem vom Kunden eingegebenen und in der Vorschau bestätigten Inhalt ergeben; (b) geringfügige Farbabweichungen, die auf Bildschirmeinstellungen zurückzuführen sind.
5. Der Verbraucher kann die Reparatur oder den Austausch des Produkts verlangen, einschließlich der erneuten Ausführung mit dem richtigen Inhalt (Artikel 43d), und in den in Artikel 43e genannten Fällen eine Preisminderung oder den Rücktritt vom Vertrag. Die Kosten der Reparatur oder des Austauschs, einschließlich des Versands, sowie der Abholung des Produkts beim Verbraucher trägt der Verkäufer.
6. Eine Reklamation kann per E-Mail an hello@naoko-store.pl oder postalisch an folgende Adresse eingereicht werden: NAOKO – REKLAMACJE, Łąkowa 11, 90-562 Łódź, Polen. Für eine Reklamation ist keine besondere Form erforderlich. Wir empfehlen, die Bestellnummer, eine Beschreibung der Vertragswidrigkeit und Fotos anzugeben; ihr Fehlen steht der Bearbeitung der Reklamation nicht entgegen.
7. Der Verkäufer antwortet auf die Reklamation des Verbrauchers innerhalb von 14 Tagen nach deren Eingang, auf Papier oder auf einem anderen dauerhaften Datenträger (z. B. per E-Mail); bleibt eine Antwort innerhalb dieser Frist aus, gilt die Reklamation als anerkannt (Artikel 7a des polnischen Verbrauchergesetzes).

8. Der Verkäufer haftet für eine Vertragswidrigkeit, die zum Zeitpunkt der Lieferung des Produkts bestand und sich innerhalb von zwei Jahren ab diesem Zeitpunkt zeigt (Artikel 43c Abs. 1 des polnischen Verbrauchergesetzes).
9. Informationen über außergerichtliche Beschwerde- und Rechtsbehelfsverfahren sind in § 21 der Shop-AGB enthalten.

§ 9. Rechte des geistigen Eigentums

1. Mit dem Kauf des Produkts gehen auf den Kunden keine Rechte an den grafischen Motiven, Marken oder sonstigen Werken über. Der Kunde ist nicht berechtigt, die Motive zu gewerblichen Zwecken zu vervielfältigen.
2. Der Verkäufer verwendet den Personalisierungsinhalt oder Fotos des Produkts des Kunden ohne dessen gesonderte Einwilligung nicht zu Marketingzwecken.

§ 10. Personenbezogene Daten

1. Verantwortlicher für die personenbezogenen Daten ist der Verkäufer. Der Personalisierungsinhalt wird zum Zweck der Ausführung der Bestellung verarbeitet.
2. Die Regeln der Verarbeitung personenbezogener Daten, einschließlich der Empfänger der Daten und der Speicherfristen, sind in der jeweils geltenden Datenschutzerklärung beschrieben, abrufbar unter https://naoko-store.com/policies/privacy-policy.
3. Der Personalisierungsinhalt wird zum Zweck der Ausführung der Bestellung an den Druckdienstleister weitergegeben.

§ 11. Schlussbestimmungen

1. Die Aktionsbedingungen sind auf der Webseite des Shops kostenlos in einer Form verfügbar, die das Herunterladen, Speichern und Ausdrucken ermöglicht.
2. Die Aktionsbedingungen gelten ab dem Tag ihrer Veröffentlichung im Shop und gelten nur für Verträge, die ab diesem Tag geschlossen werden. Die Aktionsbedingungen ändern nicht die Bedingungen von Verträgen, die vor diesem Tag geschlossen wurden, und berühren nicht die Rechte der Kunden im Zusammenhang mit diesen Verträgen.
3. Auf die von den Aktionsbedingungen erfassten Verträge findet polnisches Recht Anwendung. Ein Verbraucher, dessen gewöhnlicher Aufenthalt in einem anderen Land liegt, behält den Schutz, der ihm durch die zwingenden Bestimmungen des Rechts dieses Landes gewährt wird.
4. Streitigkeiten mit Verbrauchern werden von den nach den Bestimmungen der polnischen Zivilprozessordnung zuständigen Gerichten entschieden.