BASES DE LA PROMOCIÓN

aplicables a los pedidos realizados a partir de la fecha de publicación en la Tienda

«House Shirt»

relativas a la compra de camisetas personalizadas con motivos de Harry Potter
en las tiendas en línea naoko-store.pl y naoko-store.com

§ 1. Disposiciones generales

1. Las presentes bases (las «**Bases de la Promoción**») establecen las condiciones de compra, en la tienda en línea NAOKO STUDIO que funciona en naoko-store.pl y naoko-store.com (la «**Tienda**»), de camisetas con motivos del universo de Harry Potter («T-shirt Team»), personalizadas por el Cliente con una Casa elegida (color base), una posición en el equipo de Quidditch, un número y un nombre, apellido o apodo (el «**Producto Personalizado**»), ofrecidas en el marco de la promoción «House Shirt» (la «**Promoción**»).
2. El vendedor y organizador de la Promoción es CONCEPT 101 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, con domicilio social en ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 Łódź, Polonia, inscrita en el Registro de Empresarios del Registro Judicial Nacional llevado por el Tribunal de Distrito de Łódź-Śródmieście en Łódź, XX Sección Mercantil del Registro Judicial Nacional, con número KRS 0000780307, NIP 7252288381, REGON 383149834, capital social de 10 000,00 PLN (el «**Vendedor**»). Contacto con el Vendedor: correo electrónico hello@naoko-store.pl, teléfono +48 791 575 758 (de lunes a jueves de 8:00 a 17:00, viernes de 8:00 a 16:00, hora de Polonia), dirección postal: Łąkowa 11, 90-562 Łódź, Polonia. El coste de la llamada depende de la tarifa del operador telefónico del Cliente.
3. Las Bases de la Promoción complementan las Condiciones de la Tienda en línea naoko-store.com en su redacción vigente, disponibles en https://naoko-store.com/policies/terms-of-service (las «**Condiciones de la Tienda**»). Los asuntos no regulados en ellas se rigen por las Condiciones de la Tienda. En lo que respecta a los Productos Personalizados, prevalecen las Bases de la Promoción, sin perjuicio del apartado 4.
4. Ninguna disposición de las Bases de la Promoción excluye ni limita los derechos que corresponden al Cliente que sea consumidor en virtud de disposiciones legales imperativas.
5. La Promoción se desarrolla desde la fecha de publicación de las Bases de la Promoción en la Tienda hasta que se agoten las existencias.

§ 2. Definiciones

a) **Cliente**: el Comprador en el sentido de las Condiciones de la Tienda, es decir, una persona física, una persona jurídica o una entidad sin personalidad jurídica que realiza un pedido en la Tienda;

b) **Consumidor**: un Consumidor en el sentido de las Condiciones de la Tienda; las disposiciones relativas al Consumidor se aplican por analogía al Empresario Individual en el sentido de las Condiciones de la Tienda;

c) **Contenido de Personalización**: el nombre, apellido o apodo introducido por el Cliente, junto con la posición en el equipo y el número asignado a dicha posición elegidos por el Cliente;

d) **Vista previa**: una visualización gráfica del Producto con el Contenido de Personalización, mostrada al Cliente antes de realizar el pedido;

e) **Casa**: una de las cuatro variantes gráficas y cromáticas del Producto: Gryffindor, Slytherin, Ravenclaw y Hufflepuff;

f) **Inicio de la Producción**: el momento en que el pedido se transmite a impresión, que tiene lugar una vez finalizado el plazo de corrección a que se refiere el § 6, apartado 3.

§ 3. Producto Personalizado

1. El Cliente elige una Casa (color base) y una talla, elige un número del 01 al 07 (cada número está asignado a una posición del equipo de Quidditch) e introduce su nombre, apellido o apodo en el campo de nombre. El Cliente comprueba la Vista previa y añade el Producto a la cesta. Aparte de elegir los colores, tallas, diseño, número y posición aprobados e introducir un nombre, apellido o apodo, el Cliente no puede añadir al Producto ningún otro texto, imagen ni elemento.
2. Parámetros de la personalización: técnica: impresión realizada por un subcontratista; la inscripción tiene de 2 a 11 caracteres, se realiza en letras mayúsculas y se coloca en la parte posterior de la camiseta; los caracteres permitidos son letras (incluidas las polacas), dígitos, el guion y el apóstrofo; no se admiten caracteres especiales ni espacios.
3. El precio del Producto Personalizado se muestra en la página del Producto: en eslotis en naoko-store.pl y en euros o libras esterlinas en naoko-store.com (según la moneda seleccionada). El precio incluye el IVA y el coste de la Personalización. Los gastos de envío se muestran antes de realizar el pedido, de conformidad con las Condiciones de la Tienda.
4. La página del Producto contiene una descripción, la composición del material (95 % algodón, 5 % elastano), el país de producción (Polonia), una tabla de tallas en el configurador (dimensiones aproximadas, tolerancia de ±1 cm), los datos del fabricante y la información de que no existe derecho de desistimiento (§ 7).
5. La Vista previa reproduce el Contenido de Personalización, la tipografía, el color y la colocación de la inscripción. Los colores en las pantallas pueden diferir ligeramente de los reales, según los ajustes del dispositivo.

§ 4. Realización del pedido

1. La realización del pedido consta de los siguientes pasos: elegir la Casa y la talla, introducir el Contenido de Personalización, comprobar la Vista previa, marcar las declaraciones a que se refiere el apartado 2, elegir la entrega y el pago, y hacer clic en el botón con la inscripción «Pedido con obligación de pago».
2. Antes de realizar el pedido, el Cliente marca en el configurador las declaraciones relativas a las Bases de la Promoción, a la inexistencia de derecho de desistimiento (§ 7) y al contenido prohibido (§ 5).
3. El Cliente es responsable de la corrección del Contenido de Personalización introducido, incluidas la ortografía y el uso de mayúsculas. El Vendedor no verifica la corrección ortográfica.
4. El pedido se realiza en el momento en que el Cliente confirma su contenido y acepta las Bases de la Promoción. El momento de celebración del contrato se determina conforme al § 11 de las Condiciones de la Tienda. Tras realizarse el pedido, el Vendedor envía al Cliente una confirmación del pedido.
5. Los pagos se gestionan de conformidad con las Condiciones de la Tienda. El Producto Personalizado no puede pagarse contra reembolso. Se admite la transferencia bancaria tradicional; en ese caso, el plazo de corrección (§ 6, apartado 3) corre desde el momento en que se abona el pago y el pedido se marca como pagado. El pedido no pagado en un plazo de 5 días hábiles se cancela.

§ 5. Contenido de Personalización Prohibido y procedimiento de verificación

1. El Vendedor no realizará una Personalización cuyo contenido pertenezca a alguna de las siguientes categorías («**Contenido Prohibido**»):
   a) vulgar, ofensivo, que contenga palabrotas o abreviaturas de las mismas;
   b) que difunda odio o discrimine por motivos de raza, nacionalidad, origen étnico, religión, falta de religión, sexo, orientación sexual, edad o discapacidad;
   c) que promueva el fascismo u otro sistema totalitario o contenga sus símbolos;
   d) de carácter sexual, pornográfico o erótico;
   e) que contenga amenazas, incite a la violencia, a la autolesión, al suicidio o al consumo de drogas;
   f) que vulnere derechos de terceros, incluidos los derechos de la personalidad y el derecho a la propia imagen, en particular que contenga nombres y apellidos de personas generalmente conocidas (celebridades, políticos) cuando el Cliente no sea esa persona;
   g) que contenga marcas, nombres comerciales y de empresas (p. ej., Nike, Disney), logotipos, eslóganes publicitarios, otros signos protegidos por la ley, así como apellidos y nombres propios de personajes, lugares y hechizos del universo de Harry Potter, incluidos los nombres de las Casas, incluso cuando sean el apellido del Cliente, con excepción de los nombres de pila comunes con arreglo al apartado 7;
   h) de carácter publicitario, incluidas direcciones de sitios web, direcciones de correo electrónico, números de teléfono y códigos QR;
   i) de carácter político, partidista, electoral o religioso;
   j) que suplante a otra persona o institución;
   k) que contenga caracteres fuera del conjunto permitido (§ 3, apartado 2), incluidos caracteres especiales y espacios;
   l) distinto de un nombre, apellido o apodo (o una combinación de ellos), incluidos cualesquiera textos, imágenes y otros elementos aportados por el Cliente.
2. La prohibición abarca también las inscripciones encubiertas, en particular las letras alteradas, los espaciados adicionales, la ortografía fonética y las palabras en otros idiomas, si su significado se corresponde con un Contenido Prohibido.
3. Se permite colocar el nombre, el apellido o el seudónimo del Cliente o de la persona a quien va destinado el Producto (p. ej., un regalo).
4. La lista de categorías del apartado 1 es cerrada. Las palabras y nombres indicados en el apartado 1, letra g, y en el apartado 7 son ejemplos y no agotan las categorías. La Personalización se rechaza únicamente porque el contenido pertenece a una categoría determinada, y en la comunicación con el Cliente el Vendedor indica dicha categoría.
5. El Contenido de Personalización se comprueba de forma automática: mientras se introduce en el configurador y, después, de nuevo antes de transmitirlo a impresión y tras cada corrección. Si se detecta Contenido Prohibido una vez realizado el pedido, se aplica el apartado 6.
6. Si se detecta Contenido Prohibido, el Vendedor enviará sin demora al Cliente un correo electrónico indicando la categoría del apartado 1. En un plazo razonable indicado en ese mensaje, el Cliente podrá: a) facilitar un nuevo Contenido de Personalización, sin coste adicional; o b) cancelar el pedido, en cuyo caso el Vendedor reembolsará el precio pagado por el Producto Personalizado y, si el pedido no incluía otros productos, también el coste de la entrega, sin demora y a más tardar en el plazo de 14 días, utilizando el mismo medio de pago, salvo que el Cliente consienta expresamente otro.

7. No se admiten los apellidos de personajes ni los nombres propios exclusivos del universo de Harry Potter (incluidos los nombres de lugares, hechizos y Casas), incluso cuando sean el apellido real del Cliente. Se admiten los nombres de pila comunes que también existen fuera del universo, como nombre de pila real del Cliente. Ejemplos de nombres prohibidos: Potter, Granger, Weasley, Dumbledore, Voldemort, Hogwarts, Gryffindor.
8. Si el Cliente no responde en el plazo a que se refiere el apartado 6, el Vendedor volverá a requerirle que facilite un nuevo contenido, fijando un plazo adicional razonable. Transcurrido este sin resultado, el Vendedor podrá desistir del contrato y reembolsará el importe pagado (siendo el alcance del reembolso del coste de la entrega el mismo que en el apartado 6, letra b) sin demora y a más tardar en el plazo de 14 días.

§ 6. Ejecución, modificación del contenido y entrega

1. El plazo de ejecución de un Producto Personalizado es de 5 días hábiles. El plazo de entrega se suma al plazo de ejecución.
2. Si el Vendedor no entrega el Producto a tiempo, el Cliente podrá requerir al Vendedor que lo entregue en un plazo adicional razonable y, transcurrido este sin resultado, desistir del contrato, de conformidad con la legislación aplicable. Salvo que el Vendedor haya indicado otro plazo, el bien debe entregarse sin demora y a más tardar en el plazo de treinta días desde la celebración del contrato.
3. El Cliente puede presentar una corrección del Contenido de Personalización durante el plazo de corrección, que es: a) 2 horas desde el pago, cuando el pago se haya realizado un día hábil entre las 8:00 y las 14:00; b) hasta las 9:00 del siguiente día hábil, cuando el pago se haya realizado un día hábil después de las 14:00 o en un día no laborable; c) hasta las 9:00 del mismo día, cuando el pago se haya realizado un día hábil antes de las 8:00. Son días no laborables los sábados, los domingos, los días festivos y el 24 de diciembre. Los días 17 y 31 de diciembre, el límite de las letras a y b es las 10:00 en lugar de las 14:00 (el último plazo de corrección termina a las 12:00). Todas las horas, así como los días hábiles y festivos a que se refiere este apartado, se determinan según la hora de Polonia y la legislación polaca. La corrección se presenta por teléfono (el número figura en el § 1, apartado 2) o por correo electrónico a personalizacja@naoko-store.pl, indicando el número de pedido, el nuevo Contenido de Personalización y la dirección de correo electrónico utilizada para el pedido; la corrección es introducida por el servicio de atención al cliente. El contenido corregido se comprueba con la misma lista de palabras (§ 5). Tras una corrección, la confirmación del pedido sigue mostrando el Contenido de Personalización original, y el contenido corregido se envía a impresión. Una vez finalizado el plazo de corrección, el pedido se envía a impresión y se ejecuta sin posibilidad de modificar el Contenido de Personalización; la inexistencia de derecho de desistimiento se rige por el § 7.
4. El pedido que contenga un Producto Personalizado y otros productos se divide en dos partes: la parte sin el Producto Personalizado se envía de forma estándar, y la parte con el Producto Personalizado es impresa, embalada y enviada por el contratista de impresión. El Cliente recibe dos paquetes, cada uno con un número de seguimiento distinto, y dos notificaciones de envío. El Cliente paga una sola vez la entrega de todo el pedido. En este aspecto no se aplica el § 12, apartado 4, de las Condiciones de la Tienda. A los productos no personalizados se aplican las Condiciones de la Tienda.

§ 7. Inexistencia de derecho de desistimiento

1. De conformidad con el artículo 38, apartado 1, punto 3 de la ley polaca de derechos del consumidor de 30 de mayo de 2014, el consumidor no tiene derecho a desistir de un contrato de suministro de un bien no prefabricado, elaborado conforme a las

especificaciones del consumidor o destinado a satisfacer sus necesidades individuales. Esto se aplica a los Productos Personalizados.

2. La información sobre la inexistencia de derecho de desistimiento se facilita antes de realizar el pedido, en el configurador, en la declaración a que se refiere el § 4, apartado 2.
3. El derecho de desistimiento respecto de los productos no personalizados se aplica en los términos establecidos en las Condiciones de la Tienda.
4. La inexistencia de derecho de desistimiento no excluye los derechos del Cliente por falta de conformidad del Producto con el contrato (§ 8). El Vendedor no ofrece el cambio voluntario de la talla de un Producto Personalizado.
5. Las disposiciones relativas al Consumidor se aplican por analogía al Empresario Individual en el sentido de las Condiciones de la Tienda.

§ 8. Reclamaciones

1. El Vendedor responde ante el Consumidor de la conformidad del Producto Personalizado con el contrato en los términos establecidos en el artículo 43a y siguientes de la ley polaca de derechos del consumidor.
2. El Producto es conforme con el contrato si el Contenido de Personalización, la tipografía, el color, la colocación de la inscripción, la Casa y la talla se corresponden con el pedido y con la Vista previa, y la ejecución es correcta.
3. Constituyen, en particular, falta de conformidad del Producto con el contrato: a) un Contenido de Personalización distinto del pedido y aprobado en la Vista previa; b) una Casa o talla distinta de la pedida; c) defectos en la ejecución de la inscripción, p. ej., hilos rotos o sueltos, desplazamiento visible, impresión borrosa; d) defectos del material.
4. No constituyen falta de conformidad: a) los errores ortográficos derivados del Contenido introducido por el Cliente y aprobado en la Vista previa; b) las diferencias de color de poca importancia derivadas de los ajustes de la pantalla.
5. El Consumidor puede exigir la reparación o la sustitución del Producto, incluida la nueva ejecución con el Contenido correcto (artículo 43d), y, en los casos previstos en el artículo 43e, una reducción del precio o el desistimiento del contrato. Los costes de la reparación o sustitución, incluido el envío, y de la recogida del Producto del Consumidor corren a cargo del Vendedor.
6. La reclamación puede presentarse por correo electrónico a hello@naoko-store.pl o por correo postal a: NAOKO – REKLAMACJE, Łąkowa 11, 90-562 Łódź, Polonia. La reclamación no requiere ninguna forma particular. Recomendamos indicar el número de pedido, una descripción de la falta de conformidad y fotografías; su ausencia no impide que se examine la reclamación.
7. El Vendedor responderá a la reclamación del Consumidor en el plazo de 14 días desde su recepción, en papel o en otro soporte duradero (p. ej., por correo electrónico); la falta de respuesta en ese plazo implica que la reclamación se considera estimada (artículo 7a de la ley polaca de derechos del consumidor).
8. El Vendedor responde de la falta de conformidad existente en el momento de la entrega del Producto y que se manifieste en el plazo de dos años desde ese momento (artículo 43c, apartado 1, de la ley polaca de derechos del consumidor).
9. La información sobre los mecanismos extrajudiciales de reclamación y recurso se facilita en el § 21 de las Condiciones de la Tienda.

§ 9. Derechos de propiedad intelectual

1. La compra del Producto no transfiere al Cliente ningún derecho sobre los motivos gráficos, las marcas u otras obras. El Cliente no está facultado para reproducir los motivos con fines comerciales.
2. El Vendedor no utiliza el Contenido de Personalización ni las fotografías del Producto del Cliente con fines de marketing sin el consentimiento separado del Cliente.

§ 10. Datos personales

1. El responsable del tratamiento de los datos personales es el Vendedor. El Contenido de Personalización se trata con la finalidad de ejecutar el pedido.
2. Las normas de tratamiento de los datos personales, incluidos los destinatarios de los datos y los plazos de conservación, se describen en la Política de Privacidad vigente, disponible en https://naoko-store.com/policies/privacy-policy.
3. El Contenido de Personalización se transmite al contratista de impresión con la finalidad de ejecutar el pedido.

§ 11. Disposiciones finales

1. Las Bases de la Promoción están disponibles gratuitamente en el sitio web de la Tienda en un formato que permite descargarlas, guardarlas e imprimirlas.
2. Las Bases de la Promoción se aplican desde la fecha de su publicación en la Tienda y solo a los contratos celebrados a partir de esa fecha. Las Bases de la Promoción no modifican las condiciones de los contratos celebrados antes de esa fecha ni afectan a los derechos de los Clientes en relación con dichos contratos.
3. A los contratos comprendidos en las Bases de la Promoción se aplica el derecho polaco. El Consumidor cuya residencia habitual se encuentre en otro país conserva la protección que le otorgan las disposiciones imperativas del derecho de ese país.
4. Los litigios con Consumidores se resuelven ante los tribunales competentes con arreglo a las disposiciones del Código de Procedimiento Civil polaco.