KAMPANJAN EHDOT

sovelletaan kaupassa julkaisupäivästä alkaen tehtyihin tilauksiin

„House Shirt“

koskien Harry Potter -aiheisten personoitujen T-paitojen ostamista
verkkokaupoissa naoko-store.pl ja naoko-store.com

§ 1. Yleiset määräykset

1. Nämä ehdot („**Kampanjan ehdot**“) määrittävät, millä ehdoilla verkkokaupassa NAOKO STUDIO, jota ylläpidetään osoitteissa naoko-store.pl ja naoko-store.com („**Kauppa**“), voi ostaa Harry Potter -universumin aiheilla varustettuja T-paitoja („T-shirt Team“), jotka asiakas personoi valitsemallaan Tuvalla (pohjaväri), Quidditch-joukkueen pelipaikalla, numerolla sekä etunimellä, sukunimellä tai lempinimellä („**Räätälöity tuote**“) ja joita tarjotaan „House Shirt“ -kampanjan („**Kampanja**“) puitteissa.
2. Kampanjan myyjä ja järjestäjä on CONCEPT 101 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, jonka kotipaikka on ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 Łódź, Puola, merkitty Puolan kansallisen oikeusrekisterin yrittäjärekisteriin, jota pitää Łódźin Śródmieścien käräjäoikeus Łódźissa, kansallisen oikeusrekisterin 20. kauppaosasto, KRS-numerolla 0000780307, NIP 7252288381, REGON 383149834, osakepääoma 10 000,00 PLN („**Myyjä**“). Yhteydenotto Myyjään: sähköposti hello@naoko-store.pl, puhelin +48 791 575 758 (maanantaista torstaihin 8.00–17.00, perjantaisin 8.00–16.00 Puolan aikaa), postiosoite: Łąkowa 11, 90-562 Łódź, Puola. Puhelun hinta määräytyy asiakkaan puhelinoperaattorin hinnaston mukaan.
3. Kampanjan ehdot täydentävät verkkokaupan naoko-store.com käyttöehtoja niiden kulloinkin voimassa olevassa sanamuodossa, jotka ovat saatavilla osoitteessa https://naoko-store.com/policies/terms-of-service („**Kaupan ehdot**“). Asioihin, joista ei ole määrätty tässä, sovelletaan Kaupan ehtoja. Räätälöityjen tuotteiden osalta Kampanjan ehdot syrjäyttävät Kaupan ehdot, jollei 4 momentista muuta johdu.
4. Mikään Kampanjan ehdoissa ei poista tai rajoita kuluttajana olevan asiakkaan oikeuksia, jotka tälle kuuluvat lain pakottavien säännösten nojalla.
5. Kampanja on voimassa Kampanjan ehtojen Kaupassa julkaisemisen päivästä alkaen niin kauan kuin varastoa riittää.

§ 2. Määritelmät

a) **Asiakas** — Kaupan ehtojen tarkoittama ostaja: luonnollinen henkilö, oikeushenkilö tai oikeushenkilön asemaa vailla oleva organisaatioyksikkö, joka tekee tilauksen Kaupassa;

b) **Kuluttaja** — Kaupan ehtojen tarkoittama kuluttaja; Kuluttajaa koskevia määräyksiä sovelletaan vastaavasti Kaupan ehtojen tarkoittamaan yksityiselinkeinonharjoittajaan;

c) **Personointisisältö** — Asiakkaan syöttämä etunimi, sukunimi tai lempinimi sekä Asiakkaan valitsema joukkueen pelipaikka ja kyseiselle pelipaikalle osoitettu numero;

d) **Esikatselu** — Tuotteen graafinen visualisointi Personointisisältöineen, joka näytetään Asiakkaalle ennen tilauksen tekemistä;

e) **Tupa** — yksi Tuotteen neljästä graafisesta ja värivaihtoehdosta: Gryffindor, Slytherin, Ravenclaw ja Hufflepuff;

f) **Tuotannon aloitus** — hetki, jolloin tilaus välitetään painatukseen ja joka tapahtuu 6 §:n 3 momentissa tarkoitetun korjausikkunan päätyttyä.

§ 3. Räätälöity tuote

1. Asiakas valitsee Tuvan (pohjaväri) ja koon, valitsee numeron väliltä 01–07 (kukin numero on osoitettu yhdelle Quidditch-joukkueen pelipaikalle) ja syöttää etunimensä, sukunimensä tai lempinimensä nimikenttään. Asiakas tarkistaa Esikatselun ja lisää Tuotteen ostoskoriin. Hyväksyttyjen värien, kokojen, kuvion, numeron ja pelipaikan valinnan sekä etunimen, sukunimen tai lempinimen syöttämisen lisäksi Asiakas ei saa lisätä Tuotteeseen mitään muuta tekstiä, kuvaa tai elementtiä.
2. Personoinnin parametrit: tekniikka — alihankkijan tekemä painatus; teksti on 2–11 merkkiä pitkä, kirjoitetaan isoin kirjaimin ja sijoitetaan T-paidan selkäpuolelle; sallittuja merkkejä ovat kirjaimet (myös puolalaiset), numerot, yhdysmerkki ja heittomerkki; erikoismerkit ja välilyönnit eivät ole sallittuja.
3. Räätälöidyn tuotteen hinta ilmoitetaan Tuotesivulla: zloteina osoitteessa naoko-store.pl ja euroina tai Englannin punnina osoitteessa naoko-store.com (valitun valuutan mukaan). Hinta sisältää arvonlisäveron ja Personoinnin kustannukset. Toimituskulut ilmoitetaan ennen tilauksen tekemistä Kaupan ehtojen mukaisesti.
4. Tuotesivulla on kuvaus, materiaalikoostumus (95 % puuvillaa, 5 % elastaania), valmistusmaa (Puola), kokotaulukko konfiguraattorissa (likimääräiset mitat, toleranssi ±1 cm), valmistajan tiedot sekä tieto siitä, ettei peruuttamisoikeutta ole (7 §).
5. Esikatselu toistaa Personointisisällön, kirjasintyypin, värin ja tekstin sijoittelun. Värit näytöillä voivat poiketa hieman todellisista laitteen asetuksista riippuen.

§ 4. Tilauksen tekeminen

1. Tilauksen tekeminen koostuu seuraavista vaiheista: Tuvan ja koon valinta, Personointisisällön syöttäminen, Esikatselun tarkistaminen, 2 momentissa tarkoitettujen vakuutusten rastittaminen, toimitus- ja maksutavan valinta sekä painikkeen „Tilaus maksuvelvollisuudella“ napsauttaminen.
2. Ennen tilauksen tekemistä Asiakas rastittaa konfiguraattorissa vakuutukset, jotka koskevat Kampanjan ehtoja, peruuttamisoikeuden puuttumista (7 §) ja kiellettyä sisältöä (5 §).
3. Asiakas vastaa syöttämänsä Personointisisällön oikeellisuudesta, mukaan lukien oikeinkirjoitus ja isot ja pienet kirjaimet. Myyjä ei tarkista oikeinkirjoituksen oikeellisuutta.
4. Tilaus tehdään hetkellä, jona Asiakas vahvistaa sen sisällön ja hyväksyy Kampanjan ehdot. Sopimuksen syntymishetki määräytyy Kaupan ehtojen 11 §:n mukaan. Tilauksen tekemisen jälkeen Myyjä lähettää Asiakkaalle tilausvahvistuksen.
5. Maksut käsitellään Kaupan ehtojen mukaisesti. Räätälöidystä tuotteesta ei voi maksaa toimituksen yhteydessä. Perinteinen pankkisiirto on sallittu; tällöin korjausikkuna (6 §:n 3 momentti) alkaa hetkestä, jona maksu on hyvitetty ja tilaus on merkitty maksetuksi. Tilaus, jota ei ole maksettu 5 arkipäivän kuluessa, peruutetaan.

§ 5. Kielletty Personointisisältö ja tarkistusmenettely

1. Myyjä ei toteuta Personointia, jonka sisältö kuuluu johonkin seuraavista luokista („**Kielletty sisältö**“):
   a) vulgaari, loukkaava, sisältää kirosanoja tai niiden lyhenteitä;
   b) levittää vihaa tai syrjii rodun, kansallisuuden, etnisen alkuperän, uskonnon, uskonnottomuuden, sukupuolen, seksuaalisen suuntautumisen, iän tai vammaisuuden perusteella;
   c) edistää fasismia tai muuta totalitaarista järjestelmää tai sisältää niiden symboleja;

d) seksuaalinen, pornografinen tai eroottinen;

e) sisältää uhkauksia, yllyttää väkivaltaan, itsensä vahingoittamiseen, itsemurhaan tai huumeiden käyttöön;

f) loukkaa kolmansien osapuolten oikeuksia, mukaan lukien henkilöoikeudet ja oikeus omaan kuvaan, erityisesti sisältää yleisesti tunnettujen henkilöiden (julkkisten, poliitikkojen) etu- ja sukunimiä, jos Asiakas ei ole kyseinen henkilö;

g) sisältää tavaramerkkejä, tuote- ja yritysnimiä (esim. Nike, Disney), logoja, mainoslauseita, muita laissa suojattuja tunnuksia sekä Harry Potter -universumin hahmojen sukunimiä ja erisnimiä sekä paikkojen ja loitsujen nimiä, mukaan lukien Tupien nimet, vaikka ne olisivat Asiakkaan sukunimi, lukuun ottamatta tavallisia etunimiä 7 momentin mukaisesti;

h) mainonnallinen, mukaan lukien verkkosivustojen osoitteet, sähköpostiosoitteet, puhelinnumerot ja QR-koodit;

i) poliittinen, puoluepoliittinen, vaalien luonteinen tai uskonnollinen;

j) esiintyy toisena henkilönä tai laitoksena;

k) sisältää sallitun merkistön ulkopuolisia merkkejä (3 §:n 2 momentti), mukaan lukien erikoismerkit ja välilyönnit;

l) muu kuin etunimi, sukunimi tai lempinimi (tai niiden yhdistelmä), mukaan lukien kaikki Asiakkaan toimittamat tekstit, kuvat ja muut elementit.

2. Kielto koskee myös peiteltyjä merkintöjä, erityisesti muunneltuja kirjaimia, ylimääräisiä välejä, foneettista kirjoitusasua ja muunkielisiä sanoja, jos niiden merkitys vastaa Kiellettyä sisältöä.

3. Asiakkaan tai sen henkilön, jolle Tuote on tarkoitettu (esim. lahjana), etunimen, sukunimen tai salanimen sijoittaminen Tuotteeseen on sallittua.

4. 1 momentin luokkaluettelo on tyhjentävä. 1 momentin g kohdassa ja 7 momentissa mainitut sanat ja nimet ovat esimerkkejä eivätkä tyhjennä luokkia. Personointi evätään yksinomaan sillä perusteella, että sisältö kuuluu tiettyyn luokkaan, ja Myyjä ilmoittaa kyseisen luokan Asiakkaalle viestinnässään.

5. Personointisisältö tarkistetaan automaattisesti: sitä syötettäessä konfiguraattorissa sekä uudelleen ennen painatukseen välittämistä ja jokaisen korjauksen jälkeen. Jos Kielletty sisältö havaitaan tilauksen tekemisen jälkeen, sovelletaan 6 momenttia.

6. Jos Kielletty sisältö havaitaan, Myyjä lähettää Asiakkaalle viipymättä sähköpostin, jossa ilmoitetaan 1 momentin mukainen luokka. Kyseisessä viestissä ilmoitetun kohtuullisen ajan kuluessa Asiakas voi: (a) toimittaa uuden Personointisisällön — ilman lisäkustannuksia; tai (b) peruuttaa tilauksen — jolloin Myyjä palauttaa Räätälöidystä tuotteesta maksetun hinnan ja, jos tilaus ei sisältänyt muita tuotteita, myös toimituskulut viipymättä ja viimeistään 14 päivän kuluessa samalla maksutavalla, jollei Asiakas nimenomaisesti suostu toiseen.

7. Harry Potter -universumin hahmojen sukunimet ja universumille ominaiset erisnimet (mukaan lukien paikkojen, loitsujen ja Tupien nimet) eivät ole sallittuja, vaikka ne olisivat Asiakkaan todellinen sukunimi. Tavalliset etunimet, joita esiintyy myös universumin ulkopuolella, ovat sallittuja Asiakkaan todellisena etunimenä. Esimerkkejä kielletyistä nimistä: Potter, Granger, Weasley, Dumbledore, Voldemort, Hogwarts, Gryffindor.

8. Jos Asiakas ei vastaa 6 momentissa tarkoitetussa ajassa, Myyjä kehottaa Asiakasta uudelleen toimittamaan uuden sisällön asettaen lisäajan, joka on kohtuullinen. Kun se on päättynyt tuloksetta, Myyjä voi irtisanoutua sopimuksesta ja palauttaa maksetun määrän (toimituskulujen palautuksen laajuus on sama kuin 6 momentin b kohdassa) viipymättä ja viimeistään 14 päivän kuluessa.

§ 6. Toteutus, sisällön muuttaminen ja toimitus

1. Räätälöidyn tuotteen toteutusaika on 5 arkipäivää. Toimitusaika lisätään toteutusaikaan.
2. Jos Myyjä ei toimita Tuotetta ajallaan, Asiakas voi kehottaa Myyjää toimittamaan sen kohtuullisessa lisäajassa ja, kun se on päättynyt tuloksetta, irtisanoutua sopimuksesta — sovellettavan lain mukaisesti. Jollei Myyjä ole ilmoittanut muuta määräaikaa, tavara on luovutettava viipymättä ja viimeistään kolmenkymmenen päivän kuluessa sopimuksen tekemisestä.
3. Asiakas voi tehdä Personointisisällön korjauksen korjausikkunan aikana, joka on: (a) 2 tuntia maksusta — kun maksu on tehty arkipäivänä klo 8.00–14.00; (b) seuraavan arkipäivän klo 9.00 asti — kun maksu on tehty arkipäivänä klo 14.00 jälkeen tai työvapaana päivänä; (c) samana päivänä klo 9.00 asti — kun maksu on tehty arkipäivänä ennen klo 8.00. Työvapaita päiviä ovat lauantait, sunnuntait, yleiset vapaapäivät ja 24. joulukuuta. 17. ja 31. joulukuuta a ja b kohdan raja on klo 10.00 klo 14.00:n sijaan (viimeinen korjausikkuna päättyy klo 12.00). Kaikki tässä momentissa tarkoitetut kellonajat sekä arkipäivät ja yleiset vapaapäivät määräytyvät Puolan ajan ja Puolan lain mukaan. Korjaus tehdään puhelimitse (numero on ilmoitettu 1 §:n 2 momentissa) tai sähköpostitse osoitteeseen personalizacja@naoko-store.pl ilmoittaen tilausnumero, uusi Personointisisältö ja tilauksessa käytetty sähköpostiosoite; korjauksen syöttää asiakaspalvelu. Korjattu sisältö tarkistetaan samaa sanalistaa vasten (5 §). Korjauksen jälkeen tilausvahvistuksessa näkyy edelleen alkuperäinen Personointisisältö, ja korjattu sisältö lähetetään painatukseen. Korjausikkunan päätyttyä tilaus lähetetään painatukseen ja toteutetaan ilman mahdollisuutta muuttaa Personointisisältöä; peruuttamisoikeuden puuttumisesta määrätään 7 §:ssä.
4. Tilaus, joka sisältää Räätälöidyn tuotteen ja muita tuotteita, jaetaan kahteen osaan: osa ilman Räätälöityä tuotetta lähetetään tavanomaisesti, ja osan, jossa on Räätälöity tuote, painaa, pakkaa ja lähettää painatuskumppani. Asiakas saa kaksi pakettia, joilla kummallakin on oma seurantatunnus, sekä kaksi lähetysilmoitusta. Asiakas maksaa koko tilauksen toimituksen kerran. Siltä osin Kaupan ehtojen 12 §:n 4 momenttia ei sovelleta. Kaupan ehtoja sovelletaan personoimattomiin tuotteisiin.

§ 7. Peruuttamisoikeuden puuttuminen

1. Puolan 30. toukokuuta 2014 annetun kuluttajansuojalain 38 artiklan 1 kohdan 3 alakohdan nojalla kuluttajalla ei ole oikeutta peruuttaa sopimusta, joka koskee muun kuin esivalmistetun tavaran toimittamista kuluttajan eritelmän mukaisesti tai kuluttajan yksilöllisten tarpeiden täyttämiseksi. Tämä koskee Räätälöityjä tuotteita.
2. Tieto peruuttamisoikeuden puuttumisesta annetaan ennen tilauksen tekemistä konfiguraattorissa 4 §:n 2 momentissa tarkoitetussa vakuutuksessa.
3. Peruuttamisoikeus personoimattomien tuotteiden osalta on voimassa Kaupan ehdoissa säädetyin edellytyksin.
4. Peruuttamisoikeuden puuttuminen ei poista Asiakkaan oikeuksia, jotka koskevat Tuotteen sopimuksenvastaisuutta (8 §). Myyjä ei tarjoa vapaaehtoista Räätälöidyn tuotteen koon vaihtoa.
5. Kuluttajaa koskevia määräyksiä sovelletaan vastaavasti Kaupan ehtojen tarkoittamaan yksityiselinkeinonharjoittajaan.

§ 8. Reklamaatiot

1. Myyjä vastaa Kuluttajalle Räätälöidyn tuotteen sopimuksenmukaisuudesta Puolan kuluttajansuojalain 43a artiklassa ja sitä seuraavissa artikloissa säädetyin edellytyksin.

2. Tuote on sopimuksen mukainen, jos Personointisisältö, kirjasintyyppi, väri, tekstin sijoittelu, Tupa ja koko vastaavat tilausta ja Esikatselua ja työnjälki on moitteeton.
3. Tuotteen sopimuksenvastaisuutta on erityisesti: (a) Personointisisältö, joka poikkeaa tilatusta ja Esikatselussa hyväksytystä; (b) tilatusta poikkeava Tupa tai koko; (c) tekstin toteutuksen virheet, esim. katkenneet tai löystyneet langat, näkyvä siirtymä, tahriintunut painatus; (d) materiaalivirheet.
4. Sopimuksenvastaisuutta eivät ole: (a) oikeinkirjoitusvirheet, jotka johtuvat Asiakkaan syöttämästä ja Esikatselussa hyväksymästä sisällöstä; (b) vähäiset värierot, jotka johtuvat näytön asetuksista.
5. Kuluttaja voi vaatia Tuotteen korjaamista tai vaihtamista, mukaan lukien uudelleen toteuttaminen oikealla sisällöllä (43d artikla), ja 43e artiklassa määrätyissä tapauksissa — hinnanalennusta tai sopimuksesta irtisanoutumista. Korjaamisen tai vaihtamisen kustannukset, mukaan lukien lähetys, ja Tuotteen noutaminen Kuluttajalta ovat Myyjän vastuulla.
6. Reklamaation voi tehdä sähköpostitse osoitteeseen hello@naoko-store.pl tai postitse osoitteeseen: NAOKO – REKLAMACJE, Łąkowa 11, 90-562 Łódź, Puola. Reklamaatio ei edellytä mitään erityistä muotoa. Suosittelemme ilmoittamaan tilausnumeron, kuvauksen sopimuksenvastaisuudesta ja valokuvat; niiden puuttuminen ei estä reklamaation käsittelyä.
7. Myyjä vastaa Kuluttajan reklamaatioon 14 päivän kuluessa sen vastaanottamisesta paperilla tai muulla pysyvällä tallennusvälineellä (esim. sähköpostitse); jos vastausta ei anneta tässä ajassa, reklamaation katsotaan tulleen hyväksytyksi (Puolan kuluttajansuojalain 7a artikla).
8. Myyjä vastaa sopimuksenvastaisuudesta, joka oli olemassa Tuotteen toimitushetkellä ja joka ilmeni kahden vuoden kuluessa kyseisestä hetkestä (Puolan kuluttajansuojalain 43c artiklan 1 kohta).
9. Tietoa tuomioistuinten ulkopuolisista reklamaatioiden ja oikeussuojan keinoista annetaan Kaupan ehtojen 21 §:ssä.

§ 9. Immateriaalioikeudet

1. Tuotteen osto ei siirrä Asiakkaalle mitään oikeuksia graafisiin aiheisiin, tavaramerkkeihin tai muihin teoksiin. Asiakkaalla ei ole oikeutta jäljentää aiheita kaupallisiin tarkoituksiin.
2. Myyjä ei käytä Personointisisältöä tai Asiakkaan Tuotteen valokuvia markkinointitarkoituksiin ilman Asiakkaan erillistä suostumusta.

§ 10. Henkilötiedot

1. Henkilötietojen rekisterinpitäjä on Myyjä. Personointisisältöä käsitellään tilauksen täyttämiseksi.
2. Henkilötietojen käsittelyn periaatteet, mukaan lukien tietojen vastaanottajat ja säilytysajat, kuvataan kulloinkin voimassa olevassa tietosuojaselosteessa, joka on saatavilla osoitteessa https://naoko-store.com/policies/privacy-policy.
3. Personointisisältö välitetään painatuskumppanille tilauksen täyttämiseksi.

§ 11. Loppumääräykset

1. Kampanjan ehdot ovat saatavilla maksutta Kaupan verkkosivustolla muodossa, joka mahdollistaa niiden lataamisen, tallentamisen ja tulostamisen.
2. Kampanjan ehtoja sovelletaan niiden Kaupassa julkaisemisen päivästä alkaen, ja ne koskevat vain kyseisestä päivästä alkaen tehtyjä sopimuksia. Kampanjan ehdot eivät muuta

ennen kyseistä päivää tehtyjen sopimusten ehtoja eivätkä vaikuta Asiakkaiden oikeuksiin kyseisiin sopimuksiin liittyen.

3. Kampanjan ehtojen piiriin kuuluviin sopimuksiin sovelletaan Puolan lakia. Kuluttaja, jonka vakituinen asuinpaikka on toisessa maassa, säilyttää kyseisen maan lain pakottavien säännösten tarjoaman suojan.
4. Kuluttajien kanssa käytävät riidat ratkaistaan Puolan siviiliprosessilain säännösten nojalla toimivaltaisissa tuomioistuimissa.