PROMOTIEVOORWAARDEN

van toepassing op bestellingen geplaatst vanaf de datum van publicatie in de Winkel

„House Shirt”

inzake de aankoop van gepersonaliseerde T-shirts met Harry Potter-motieven
in de webwinkels naoko-store.pl en naoko-store.com

§ 1. Algemene bepalingen

1. Deze voorwaarden (de „**Promotievoorwaarden**”) bevatten de regels voor de aankoop in de webwinkel NAOKO STUDIO, geëxploiteerd op naoko-store.pl en naoko-store.com (de „**Winkel**”), van T-shirts met motieven uit het Harry Potter-universum („T-shirt Team”), door de Klant gepersonaliseerd met een gekozen House (basiskleur), een positie in het Quidditch-team, een nummer en een voornaam, achternaam of bijnaam (het „**Gepersonaliseerde Product**”), aangeboden in het kader van de promotie „House Shirt” (de „**Promotie**”).
2. De verkoper en organisator van de Promotie is CONCEPT 101 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, gevestigd te ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 Łódź, Polen, ingeschreven in het Register van Ondernemers van het Nationaal Gerechtelijk Register dat wordt bijgehouden door de rechtbank Łódź-Śródmieście te Łódź, 20e Handelsafdeling van het Nationaal Gerechtelijk Register, onder KRS-nummer 0000780307, NIP 7252288381, REGON 383149834, maatschappelijk kapitaal PLN 10.000,00 (de „**Verkoper**”). Contact met de Verkoper: e-mail hello@naoko-store.pl, telefoon +48 791 575 758 (maandag t/m donderdag 8:00–17:00, vrijdag 8:00–16:00, Poolse tijd), correspondentieadres: Łąkowa 11, 90-562 Łódź, Polen. De kosten van het gesprek zijn afhankelijk van het tarief van de telefoonprovider van de Klant.
3. De Promotievoorwaarden vormen een aanvulling op de Algemene Voorwaarden van de webwinkel naoko-store.com in hun actuele versie, beschikbaar op https://naoko-store.com/policies/terms-of-service (de „**Winkelvoorwaarden**”). Zaken die hier niet zijn geregeld, worden beheerst door de Winkelvoorwaarden. Voor zover het Gepersonaliseerde Producten betreft, prevaleren de Promotievoorwaarden, onverminderd lid 4.
4. Niets in de Promotievoorwaarden sluit de rechten uit of beperkt de rechten die een Klant die consument is, ontleent aan dwingende wettelijke bepalingen.
5. De Promotie loopt vanaf de datum van publicatie van de Promotievoorwaarden in de Winkel zolang de voorraad strekt.

§ 2. Definities

a) **Klant** — de Koper in de zin van de Winkelvoorwaarden: een natuurlijke persoon, een rechtspersoon of een organisatorische eenheid zonder rechtspersoonlijkheid die een bestelling plaatst in de Winkel;

b) **Consument** — een Consument in de zin van de Winkelvoorwaarden; de bepalingen met betrekking tot de Consument zijn van overeenkomstige toepassing op een Eenmanszaak in de zin van de Winkelvoorwaarden;

c) **Personalisatie-inhoud** — de door de Klant ingevoerde voornaam, achternaam of bijnaam, tezamen met de door de Klant gekozen teampositie en het aan die positie toegewezen nummer;

d) **Voorbeeld** — een grafische weergave van het Product met de Personalisatie-inhoud, die aan de Klant wordt getoond voordat de bestelling wordt geplaatst;

e) **House** — een van de vier grafische en kleurvarianten van het Product: Gryffindor, Slytherin, Ravenclaw en Hufflepuff;

f) **Start van de Productie** — het moment waarop de bestelling voor het printen wordt doorgegeven, dat plaatsvindt nadat de correctieperiode als bedoeld in § 6 lid 3 is verstreken.

§ 3. Gepersonaliseerd Product

1. De Klant kiest een House (basiskleur) en een maat, kiest een nummer van 01 tot en met 07 (elk nummer is toegewezen aan een positie in het Quidditch-team) en voert zijn of haar voornaam, achternaam of bijnaam in het naamveld in. De Klant controleert het Voorbeeld en voegt het Product toe aan het winkelmandje. Behalve het kiezen van de goedgekeurde kleuren, maten, het ontwerp, het nummer en de positie en het invoeren van een voornaam, achternaam of bijnaam, mag de Klant geen andere tekst, afbeelding of ander element aan het Product toevoegen.
2. Parameters van de personalisatie: techniek — print uitgevoerd door een onderaannemer; het opschrift bestaat uit 2 tot 11 tekens, wordt in hoofdletters uitgevoerd en op de achterkant van het T-shirt geplaatst; toegestane tekens zijn letters (waaronder Poolse), cijfers, het koppelteken en de apostrof; speciale tekens en spaties zijn niet toegestaan.
3. De prijs van het Gepersonaliseerde Product wordt vermeld op de productpagina: in zloty op naoko-store.pl en in euro of pond sterling op naoko-store.com (afhankelijk van de gekozen valuta). De prijs is inclusief btw en de kosten van de Personalisatie. De verzendkosten worden vóór het plaatsen van de bestelling getoond, overeenkomstig de Winkelvoorwaarden.
4. De productpagina bevat een beschrijving, de materiaalsamenstelling (95% katoen, 5% elastaan), het land van productie (Polen), een maattabel in de configurator (bij benadering opgegeven afmetingen, tolerantie ±1 cm), de gegevens van de fabrikant en de informatie dat er geen herroepingsrecht bestaat (§ 7).
5. Het Voorbeeld geeft de Personalisatie-inhoud, het lettertype, de kleur en de plaatsing van het opschrift weer. Kleuren op schermen kunnen enigszins afwijken van de werkelijke kleuren, afhankelijk van de instellingen van het apparaat.

§ 4. Het plaatsen van een bestelling

1. Het plaatsen van een bestelling bestaat uit de volgende stappen: het kiezen van het House en de maat, het invoeren van de Personalisatie-inhoud, het controleren van het Voorbeeld, het aanvinken van de verklaringen als bedoeld in lid 2, het kiezen van levering en betaling en het klikken op de knop met het opschrift „Bestelling met betalingsverplichting”.
2. Voordat de Klant een bestelling plaatst, vinkt hij of zij in de configurator de verklaringen aan met betrekking tot de Promotievoorwaarden, het ontbreken van een herroepingsrecht (§ 7) en verboden inhoud (§ 5).
3. De Klant is verantwoordelijk voor de juistheid van de ingevoerde Personalisatie-inhoud, waaronder de spelling en het gebruik van hoofdletters. De Verkoper controleert de juistheid van de spelling niet.
4. Een bestelling wordt geplaatst op het moment waarop de Klant de inhoud ervan bevestigt en de Promotievoorwaarden aanvaardt. Het moment waarop de overeenkomst tot stand komt, wordt bepaald door § 11 van de Winkelvoorwaarden. Nadat de bestelling is geplaatst, stuurt de Verkoper de Klant een bevestiging van de bestelling.
5. Betalingen worden afgehandeld overeenkomstig de Winkelvoorwaarden. Een Gepersonaliseerd Product kan niet bij levering worden betaald. Een traditionele

bankoverschrijving is toegestaan; in dat geval loopt de correctieperiode (§ 6 lid 3) vanaf het moment waarop de betaling is bijgeschreven en de bestelling als betaald is gemarkeerd. Een bestelling die niet binnen 5 werkdagen is betaald, wordt geannuleerd.

§ 5. Verboden Personalisatie-inhoud en verificatieprocedure

1. De Verkoper voert geen Personalisatie uit waarvan de inhoud onder een van de volgende categorieën valt („**Verboden Inhoud**”):
   a) vulgair, beledigend, vloeken of afkortingen daarvan bevattend;
   b) aanzettend tot haat of discriminerend op grond van ras, nationaliteit, etnische afkomst, godsdienst, het ontbreken van een godsdienst, geslacht, seksuele geaardheid, leeftijd of handicap;
   c) fascisme of een ander totalitair stelsel promotend, of symbolen daarvan bevattend;
   d) van seksuele, pornografische of erotische aard;
   e) bedreigingen bevattend, aanzettend tot geweld, zelfbeschadiging, zelfdoding of het gebruik van drugs;
   f) inbreuk makend op de rechten van derden, waaronder persoonlijkheidsrechten en portretrechten, in het bijzonder voor- en achternamen van algemeen bekende personen (celebrities, politici) bevattend, indien de Klant niet die persoon is;
   g) handelsmerken, merk- en bedrijfsnamen (bijv. Nike, Disney), logo’s, reclameslogans, andere wettelijk beschermde tekens bevattend, alsmede achternamen en eigennamen van personages, plaatsen en spreuken uit het Harry Potter-universum, waaronder de namen van de Houses, ook indien het de achternaam van de Klant is, met uitzondering van gewone voornamen overeenkomstig lid 7;
   h) van reclamatieve aard, waaronder websiteadressen, e-mailadressen, telefoonnummers en QR-codes;
   i) van politieke, partijpolitieke, verkiezingsgerelateerde of religieuze aard;
   j) zich voordoend als een andere persoon of instelling;
   k) tekens bevattend buiten het toegestane bereik (§ 3 lid 2), waaronder speciale tekens en spaties;
   l) anders dan een voornaam, achternaam of bijnaam (of een combinatie daarvan), waaronder alle door de Klant aangeleverde teksten, afbeeldingen en andere elementen.
2. Het verbod geldt ook voor verhulde invoer, in het bijzonder gewijzigde letters, extra tussenruimtes, fonetische spelling en woorden in andere talen, indien de betekenis ervan overeenkomt met Verboden Inhoud.
3. Het is toegestaan de voornaam, achternaam of het pseudoniem van de Klant of van de persoon voor wie het Product is bestemd (bijv. een cadeau) aan te brengen.
4. De lijst met categorieën in lid 1 is limitatief. De in lid 1 punt g en in lid 7 genoemde woorden en namen zijn voorbeelden en putten de categorieën niet uit. Personalisatie wordt uitsluitend geweigerd omdat de inhoud onder een bepaalde categorie valt, en in de communicatie met de Klant vermeldt de Verkoper die categorie.
5. De Personalisatie-inhoud wordt automatisch gecontroleerd: tijdens het invoeren in de configurator, vervolgens opnieuw voordat deze voor het printen wordt doorgegeven en na elke correctie. Indien Verboden Inhoud wordt vastgesteld nadat de bestelling is geplaatst, is lid 6 van toepassing.
6. Indien Verboden Inhoud wordt vastgesteld, stuurt de Verkoper de Klant onverwijld een e-mail met vermelding van de categorie uit lid 1. Binnen een redelijke termijn die in dat bericht wordt vermeld, kan de Klant: (a) nieuwe Personalisatie-inhoud opgeven — zonder extra

kosten; of (b) de bestelling annuleren — in welk geval de Verkoper de betaalde prijs van het Gepersonaliseerde Product en, indien de bestelling geen andere producten bevatte, ook de verzendkosten onverwijld terugbetaalt, en uiterlijk binnen 14 dagen, met dezelfde betaalmethode, tenzij de Klant uitdrukkelijk met een andere instemt.

7. Achternamen van personages en eigennamen die uniek zijn voor het Harry Potter-universum (waaronder de namen van plaatsen, spreuken en Houses) zijn niet toegestaan, ook indien het de werkelijke achternaam van de Klant is. Gewone voornamen die ook buiten het universum voorkomen, zijn toegestaan als de werkelijke voornaam van de Klant. Voorbeelden van verboden namen: Potter, Granger, Weasley, Dumbledore, Voldemort, Hogwarts, Gryffindor.

8. Indien de Klant niet reageert binnen de in lid 6 bedoelde termijn, verzoekt de Verkoper de Klant opnieuw om nieuwe inhoud op te geven, onder vaststelling van een aanvullende, redelijke termijn. Na het verstrijken daarvan zonder resultaat kan de Verkoper de overeenkomst ontbinden en betaalt hij het betaalde bedrag terug (waarbij de omvang van de terugbetaling van de verzendkosten dezelfde is als in lid 6 punt b) onverwijld en uiterlijk binnen 14 dagen.

§ 6. Uitvoering, wijziging van de inhoud en levering

1. De uitvoeringstermijn van een Gepersonaliseerd Product bedraagt 5 werkdagen. De levertijd komt bij de uitvoeringstermijn op.

2. Indien de Verkoper het Product niet tijdig levert, kan de Klant de Verkoper verzoeken het binnen een aanvullende, redelijke termijn te leveren en, na het verstrijken van die termijn zonder resultaat, de overeenkomst ontbinden — overeenkomstig het toepasselijke recht. Tenzij de Verkoper een andere termijn heeft vermeld, dient de zaak onverwijld en uiterlijk binnen dertig dagen na het sluiten van de overeenkomst te worden overgedragen.

3. De Klant kan een correctie van de Personalisatie-inhoud indienen tijdens de correctieperiode, die als volgt is: (a) 2 uur vanaf de betaling — indien de betaling is verricht op een werkdag tussen 8:00 en 14:00; (b) tot 9:00 op de volgende werkdag — indien de betaling is verricht op een werkdag na 14:00 of op een niet-werkdag; (c) tot 9:00 op dezelfde dag — indien de betaling is verricht op een werkdag vóór 8:00. Niet-werkdagen zijn zaterdagen, zondagen, officiële feestdagen en 24 december. Op 17 en 31 december is de grens in de punten a en b 10:00 in plaats van 14:00 (de laatste correctieperiode eindigt om 12:00). Alle tijden en de in dit lid bedoelde werkdagen en officiële feestdagen worden bepaald volgens Poolse tijd en Pools recht. Een correctie wordt ingediend per telefoon (het nummer staat in § 1 lid 2) of per e-mail naar personalizacja@naoko-store.pl, onder vermelding van het bestelnummer, de nieuwe Personalisatie-inhoud en het e-mailadres dat voor de bestelling is gebruikt; de correctie wordt door de klantenservice ingevoerd. De gecorrigeerde inhoud wordt gecontroleerd aan de hand van dezelfde woordenlijst (§ 5). Na een correctie blijft de orderbevestiging de oorspronkelijke Personalisatie-inhoud tonen, en wordt de gecorrigeerde inhoud voor het printen doorgegeven. Nadat de correctieperiode is verstreken, wordt de bestelling voor het printen doorgegeven en uitgevoerd zonder de mogelijkheid de Personalisatie-inhoud te wijzigen; het ontbreken van een herroepingsrecht wordt beheerst door § 7.

4. Een bestelling die een Gepersonaliseerd Product en andere producten bevat, wordt in twee delen gesplitst: het deel zonder het Gepersonaliseerde Product wordt op de standaardwijze verzonden, en het deel met het Gepersonaliseerde Product wordt door de printpartner geprint, verpakt en verzonden. De Klant ontvangt twee pakketten, elk met een afzonderlijk trackingnummer, en twee verzendmeldingen. De Klant betaalt de levering van de hele bestelling één keer. In zoverre is § 12 lid 4 van de Winkelvoorwaarden niet van toepassing. Op niet-gepersonaliseerde producten zijn de Winkelvoorwaarden van toepassing.

§ 7. Geen herroepingsrecht

1. Op grond van artikel 38, lid 1, punt 3 van de Poolse consumentenwet van 30 mei 2014 heeft een consument geen recht om af te zien van een overeenkomst betreffende de levering van een niet-geprefabriceerde zaak die naar de specificaties van de consument is vervaardigd of die dient om aan de individuele behoeften van de consument te voldoen. Dit geldt voor Gepersonaliseerde Producten.
2. De informatie over het ontbreken van een herroepingsrecht wordt vóór het plaatsen van de bestelling gegeven, in de configurator, in de verklaring als bedoeld in § 4 lid 2.
3. Het herroepingsrecht met betrekking tot niet-gepersonaliseerde producten geldt onder de voorwaarden van de Winkelvoorwaarden.
4. Het ontbreken van een herroepingsrecht laat de rechten van de Klant ter zake van non-conformiteit van het Product met de overeenkomst onverlet (§ 8). De Verkoper biedt geen vrijwillige omruiling van de maat van een Gepersonaliseerd Product aan.
5. De bepalingen met betrekking tot de Consument zijn van overeenkomstige toepassing op een Eenmanszaak in de zin van de Winkelvoorwaarden.

§ 8. Klachten

1. De Verkoper is jegens de Consument aansprakelijk voor de conformiteit van het Gepersonaliseerde Product met de overeenkomst onder de voorwaarden van artikel 43a e.v. van de Poolse consumentenwet.
2. Het Product is conform de overeenkomst indien de Personalisatie-inhoud, het lettertype, de kleur, de plaatsing van het opschrift, het House en de maat overeenkomen met de bestelling en het Voorbeeld, en de afwerking deugdelijk is.
3. Non-conformiteit van het Product met de overeenkomst omvat in het bijzonder: (a) Personalisatie-inhoud die afwijkt van de bestelde en op het Voorbeeld goedgekeurde inhoud; (b) een House of maat die afwijkt van het bestelde; (c) gebreken in de uitvoering van het opschrift, bijv. gebroken of losse draden, zichtbare verschuiving, uitgelopen print; (d) materiaalgebreken.
4. Geen non-conformiteit vormen: (a) spelfouten die voortvloeien uit de door de Klant ingevoerde en op het Voorbeeld goedgekeurde Inhoud; (b) geringe kleurverschillen die voortvloeien uit de instellingen van het scherm.
5. De Consument kan herstel of vervanging van het Product eisen, waaronder het opnieuw uitvoeren met de juiste Inhoud (artikel 43d), en in de in artikel 43e genoemde gevallen — een prijsvermindering of ontbinding van de overeenkomst. De kosten van herstel of vervanging, waaronder verzending, en het ophalen van het Product bij de Consument komen voor rekening van de Verkoper.
6. Een klacht kan worden ingediend per e-mail naar hello@naoko-store.pl of per post naar: NAOKO – REKLAMACJE, Łąkowa 11, 90-562 Łódź, Polen. Voor een klacht is geen bepaalde vorm vereist. Wij raden aan het bestelnummer, een beschrijving van de non-conformiteit en foto’s te vermelden; het ontbreken daarvan belet niet dat de klacht wordt behandeld.
7. De Verkoper reageert op de klacht van de Consument binnen 14 dagen na ontvangst ervan, op papier of op een andere duurzame drager (bijv. per e-mail); het uitblijven van een reactie binnen die termijn betekent dat de klacht geacht wordt te zijn erkend (artikel 7a van de Poolse consumentenwet).

8. De Verkoper is aansprakelijk voor een non-conformiteit die bestond op het moment van levering van het Product en die binnen twee jaar na dat moment aan het licht is gekomen (artikel 43c, lid 1 van de Poolse consumentenwet).
9. Informatie over buitengerechtelijke klachten- en verhaalsprocedures wordt gegeven in § 21 van de Winkelvoorwaarden.

§ 9. Intellectuele-eigendomsrechten

1. De aankoop van het Product draagt geen rechten op de grafische motieven, handelsmerken of andere werken over aan de Klant. De Klant is niet gerechtigd de motieven voor commerciële doeleinden te reproduceren.
2. De Verkoper gebruikt de Personalisatie-inhoud of foto's van het Product van de Klant niet voor marketingdoeleinden zonder afzonderlijke toestemming van de Klant.

§ 10. Persoonsgegevens

1. De verwerkingsverantwoordelijke voor persoonsgegevens is de Verkoper. De Personalisatie-inhoud wordt verwerkt met het oog op de uitvoering van de bestelling.
2. De regels voor de verwerking van persoonsgegevens, waaronder de ontvangers van de gegevens en de bewaartermijnen, worden beschreven in het actueel geldende Privacybeleid, beschikbaar op https://naoko-store.com/policies/privacy-policy.
3. De Personalisatie-inhoud wordt aan de printpartner doorgegeven met het oog op de uitvoering van de bestelling.

§ 11. Slotbepalingen

1. De Promotievoorwaarden zijn kosteloos beschikbaar op de website van de Winkel in een vorm die het mogelijk maakt ze te downloaden, op te slaan en af te drukken.
2. De Promotievoorwaarden gelden vanaf de datum van hun publicatie in de Winkel en zijn alleen van toepassing op overeenkomsten die vanaf die datum zijn gesloten. De Promotievoorwaarden wijzigen de voorwaarden van vóór die datum gesloten overeenkomsten niet en laten de rechten van Klanten in verband met die overeenkomsten onverlet.
3. Op de onder de Promotievoorwaarden vallende overeenkomsten is Pools recht van toepassing. Een Consument die zijn of haar gewone verblijfplaats in een ander land heeft, behoudt de bescherming die wordt geboden door de dwingende bepalingen van het recht van dat land.
4. Geschillen met Consumenten worden beslecht door de rechtbanken die bevoegd zijn op grond van de bepalingen van het Poolse Wetboek van Burgerlijke Rechtsvordering.