PRAVIDLÁ AKCIE

platné pre objednávky zadané od dátumu zverejnenia v Obchode

„House Shirt“

týkajúce sa nákupu personalizovaných tričiek s motívmi Harryho Pottera
v internetových obchodoch naoko-store.pl a naoko-store.com

§ 1. Všeobecné ustanovenia

1. Tieto pravidlá („**Pravidlá akcie**“) upravujú podmienky nákupu v internetovom obchode NAOKO STUDIO prevádzkovanom na adresách naoko-store.pl a naoko-store.com („**Obchod**“) tričiek s motívmi zo sveta Harryho Pottera („T-shirt Team“), ktoré Zákazník personalizuje voľbou Domu (základná farba), pozície v quidditchovom tíme, čísla a mena, priezviska alebo prezývky („**Personalizovaný produkt**“), ponúkaných v rámci akcie „House Shirt“ („**Akcia**“).
2. Predávajúcim a organizátorom Akcie je CONCEPT 101 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością so sídlom na ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 Łódź, Poľsko, zapísaná v registri podnikateľov Národného súdneho registra vedenom Okresným súdom pre Łódź-Śródmieście v Lodži, 20. obchodným oddelením Národného súdneho registra, pod číslom KRS 0000780307, NIP 7252288381, REGON 383149834, základné imanie 10 000,00 PLN („**Predávajúci**“). Kontakt na Predávajúceho: e-mail hello@naoko-store.pl, telefón +48 791 575 758 (pondelok–štvrtok 8:00–17:00, piatok 8:00–16:00, poľského času), korešpondenčná adresa: Łąkowa 11, 90-562 Łódź, Poľsko. Cena hovoru závisí od tarify telefónneho operátora Zákazníka.
3. Pravidlá akcie dopĺňajú Obchodné podmienky internetového obchodu naoko-store.com v ich aktuálnom znení, dostupné na https://naoko-store.com/policies/terms-of-service („**Obchodné podmienky**“). Otázky, ktoré tu nie sú upravené, sa riadia Obchodnými podmienkami. Pokiaľ ide o Personalizované produkty, Pravidlá akcie majú prednosť, s výhradou odseku 4.
4. Žiadne ustanovenie Pravidiel akcie nevylučuje ani neobmedzuje práva, ktoré Zákazníkovi, ktorý je spotrebiteľom, vyplývajú z imperatívnych ustanovení právnych predpisov.
5. Akcia trvá od dátumu zverejnenia Pravidiel akcie v Obchode do vyčerpania zásob.

§ 2. Definície

a) **Zákazník** — Kupujúci v zmysle Obchodných podmienok: fyzická osoba, právnická osoba alebo organizačná jednotka bez právnej subjektivity, ktorá zadáva objednávku v Obchode;

b) **Spotrebiteľ** — Spotrebiteľ v zmysle Obchodných podmienok; ustanovenia týkajúce sa Spotrebiteľa sa primerane vzťahujú na Fyzickú osobu podnikajúcu v zmysle Obchodných podmienok;

c) **Obsah personalizácie** — meno, priezvisko alebo prezývka zadané Zákazníkom spolu s pozíciou v tíme a číslom priradeným k tejto pozícii, ktoré Zákazník zvolil;

d) **Náhľad** — grafické zobrazenie Produktu s Obsahom personalizácie, ktoré sa Zákazníkovi zobrazí pred zadaním objednávky;

e) **Dom** — jeden zo štyroch grafických a farebných variantov Produktu: Gryffindor, Slytherin, Ravenclaw a Hufflepuff;

f) **Začiatok výroby** — okamih odovzdania objednávky na tlač, ku ktorému dôjde po uplynutí okna na opravu uvedeného v § 6 ods. 3.

§ 3. Personalizovaný produkt

1. Zákazník zvolí Dom (základná farba) a veľkosť, zvolí číslo od 01 do 07 (každé číslo je priradené k pozícii v quidditchovom tíme) a do poľa pre meno zadá svoje meno, priezvisko alebo prezývku. Zákazník skontroluje Náhľad a vloží Produkt do košíka. Okrem výberu schválených farieb, veľkostí, dizajnu, čísla a pozície a zadania mena, priezviska alebo prezývky nemôže Zákazník na Produkt pridať žiadny iný text, obraz ani prvok.
2. Parametre personalizácie: technika — tlač zhotovená subdodávateľom; nápis má od 2 do 11 znakov, je zhotovený veľkými písmenami a umiestnený na zadnej strane trička; povolené znaky sú písmená (vrátane poľských), číslice, spojovník a apostrof; špeciálne znaky a medzery nie sú povolené.
3. Cena Personalizovaného produktu je uvedená na stránke Produktu: v zlotých na naoko-store.pl a v eurách alebo librách šterlingov na naoko-store.com (podľa zvolenej meny). Cena zahŕňa DPH a náklady na Personalizáciu. Náklady na dopravu sa zobrazia pred zadaním objednávky v súlade s Obchodnými podmienkami.
4. Stránka Produktu obsahuje popis, zloženie materiálu (95 % bavlna, 5 % elastan), krajinu výroby (Poľsko), tabuľku veľkostí v konfigurátore (približné rozmery, tolerancia ±1 cm), údaje o výrobcovi a informáciu, že neexistuje právo na odstúpenie od zmluvy (§ 7).
5. Náhľad zobrazuje Obsah personalizácie, písmo, farbu a umiestnenie nápisu. Farby na obrazovkách sa môžu mierne líšiť od skutočných v závislosti od nastavení zariadenia.

§ 4. Zadanie objednávky

1. Zadanie objednávky pozostáva z týchto krokov: výber Domu a veľkosti, zadanie Obsahu personalizácie, kontrola Náhľadu, zaškrtnutie vyhlásení uvedených v odseku 2, výber dopravy a platby a kliknutie na tlačidlo s označením „Objednávka s povinnosťou platby“.
2. Pred zadaním objednávky Zákazník v konfigurátore zaškrtne vyhlásenia týkajúce sa Pravidiel akcie, neexistencie práva na odstúpenie od zmluvy (§ 7) a zakázaného obsahu (§ 5).
3. Zákazník zodpovedá za správnosť zadaného Obsahu personalizácie vrátane pravopisu a veľkých a malých písmen. Predávajúci neoveruje správnosť pravopisu.
4. Objednávka je zadaná v okamihu, keď Zákazník potvrdí jej obsah a prijme Pravidlá akcie. Okamih uzavretia zmluvy určuje § 11 Obchodných podmienok. Po zadaní objednávky Predávajúci zašle Zákazníkovi potvrdenie objednávky.
5. Platby sa vybavujú v súlade s Obchodnými podmienkami. Personalizovaný produkt nie je možné uhradiť pri doručení. Tradičný bankový prevod je povolený; v takom prípade okno na opravu (§ 6 ods. 3) plynie od okamihu pripísania platby a označenia objednávky ako zaplatenej. Objednávka, ktorá nie je zaplatená do 5 pracovných dní, sa zruší.

§ 5. Zakázaný Obsah personalizácie a postup overovania

1. Predávajúci nevykoná Personalizáciu, ktorej obsah patrí do jednej z týchto kategórií („**Zakázaný obsah**“):
   a) vulgárny, urážlivý, obsahujúci nadávky alebo ich skratky;
   b) šíriaci nenávisť alebo diskriminujúci z dôvodu rasy, národnosti, etnického pôvodu, náboženstva, bezvyznania, pohlavia, sexuálnej orientácie, veku alebo zdravotného postihnutia;
   c) propagujúci fašizmus alebo iný totalitný systém, alebo obsahujúci ich symboly;
   d) sexuálnej, pornografickej alebo erotickej povahy;

e) obsahujúci vyhrážky, podnecujúci k násiliu, sebapoškodzovaniu, samovraždе alebo užívaniu drog;

f) porušujúci práva tretích osôb vrátane osobnostných práv a práv na vlastnú podobu, najmä obsahujúci mená a priezviská všeobecne známych osôb (celebrity, politici), ak Zákazník touto osobou nie je;

g) obsahujúci ochranné známky, názvy značiek a spoločností (napr. Nike, Disney), logá, reklamné slogany, iné právom chránené označenia, ako aj priezviská a vlastné mená postáv, miest a kúziel zo sveta Harryho Pottera vrátane názvov Domov, a to aj vtedy, ak ide o priezvisko Zákazníka, s výnimkou bežných krstných mien podľa odseku 7;

h) reklamnej povahy vrátane webových adries, e-mailových adries, telefónnych čísel a QR kódov;

i) politickej, straníckej, volebnej alebo náboženskej povahy;

j) vydávajúci sa za inú osobu alebo inštitúciu;

k) obsahujúci znaky mimo povoleného rozsahu (§ 3 ods. 2) vrátane špeciálnych znakov a medzier;

l) iný než meno, priezvisko alebo prezývka (alebo ich kombinácia), vrátane akýchkoľvek textov, obrazov a iných prvkov dodaných Zákazníkom.

2. Zákaz sa vzťahuje aj na zakamuflované zápisy, najmä zmenené písmená, dodatočné odstupy, fonetický pravopis a slová v iných jazykoch, ak ich význam zodpovedá Zakázanému obsahu.

3. Je dovolené umiestniť meno, priezvisko alebo pseudonym Zákazníka alebo osoby, pre ktorú je Produkt určený (napr. darček).

4. Zoznam kategórií v odseku 1 je uzavretý. Slová a mená uvedené v odseku 1 písm. g) a v odseku 7 sú príkladmi a nevyčerpávajú kategórie. Personalizácia sa odmietne výlučne z dôvodu, že obsah patrí do určitej kategórie, a Predávajúci v komunikácii so Zákazníkom túto kategóriu uvedie.

5. Obsah personalizácie sa kontroluje automaticky: počas jeho zadávania v konfigurátore, potom opäť pred odovzdaním na tlač a po každej oprave. Ak sa Zakázaný obsah zistí po zadaní objednávky, uplatní sa odsek 6.

6. Ak sa zistí Zakázaný obsah, Predávajúci bezodkladne zašle Zákazníkovi e-mail s uvedením kategórie podľa odseku 1. Zákazník môže v primeranej lehote uvedenej v tejto správe: (a) poskytnúť nový Obsah personalizácie — bez dodatočných nákladov; alebo (b) zrušiť objednávku — v takom prípade Predávajúci vráti cenu zaplatenú za Personalizovaný produkt a, ak objednávka neobsahovala iné produkty, aj náklady na dopravu, bezodkladne a najneskôr do 14 dní, rovnakým spôsobom platby, pokiaľ Zákazník výslovne nesúhlasí s iným.

7. Priezviská postáv a vlastné mená jedinečné pre svet Harryho Pottera (vrátane názvov miest, kúziel a Domov) nie sú povolené, a to ani vtedy, ak ide o skutočné priezvisko Zákazníka. Bežné krstné mená, ktoré sa vyskytujú aj mimo tohto sveta, sú povolené ako skutočné krstné meno Zákazníka. Príklady zakázaných mien: Potter, Granger, Weasley, Dumbledore, Voldemort, Hogwarts, Gryffindor.

8. Ak Zákazník v lehote uvedenej v odseku 6 nereaguje, Predávajúci ho opätovne vyzve, aby poskytol nový obsah, a stanoví dodatočnú primeranú lehotu. Po jej bezvýslednom uplynutí môže Predávajúci od zmluvy odstúpiť a vráti zaplatenú sumu (rozsah vrátenia nákladov na dopravu je rovnaký ako v odseku 6 písm. b)) bezodkladne a najneskôr do 14 dní.

§ 6. Vybavenie, zmena obsahu a doručenie

1. Lehota na vybavenie Personalizovaného produktu je 5 pracovných dní. Lehota doručenia sa pripočítava k lehote na vybavenie.
2. Ak Predávajúci Produkt nedoručí včas, Zákazník ho môže vyzvať, aby ho doručil v dodatočnej primeranej lehote, a po jej bezvýslednom uplynutí od zmluvy odstúpiť — v súlade s platnými právnymi predpismi. Ak Predávajúci neurčil inú lehotu, vec by sa mala odovzdať bezodkladne a najneskôr do tridsiatich dní od uzavretia zmluvy.
3. Zákazník môže predložiť opravu Obsahu personalizácie počas okna na opravu, ktoré je: (a) 2 hodiny od platby — ak sa platba uskutočnila v pracovný deň medzi 8:00 a 14:00; (b) do 9:00 nasledujúceho pracovného dňa — ak sa platba uskutočnila v pracovný deň po 14:00 alebo v deň pracovného voľna; (c) do 9:00 v ten istý deň — ak sa platba uskutočnila v pracovný deň pred 8:00. Dňami pracovného voľna sú soboty, nedele, štátne sviatky a 24. december. Dňa 17. a 31. decembra je hranica v písmenách a) a b) 10:00 namiesto 14:00 (posledné okno na opravu končí o 12:00). Všetky časy, ako aj pracovné dni a štátne sviatky uvedené v tomto odseku sa určujú podľa poľského času a poľského práva. Oprava sa podáva telefonicky (číslo je uvedené v § 1 ods. 2) alebo e-mailom na personalizacja@naoko-store.pl s uvedením čísla objednávky, nového Obsahu personalizácie a e-mailovej adresy použitej pri objednávke; opravu zadá zákaznícka kancelária. Opravený obsah sa kontroluje podľa rovnakého zoznamu slov (§ 5). Po oprave potvrdenie objednávky naďalej zobrazuje pôvodný Obsah personalizácie a opravený obsah sa odošle na tlač. Po uplynutí okna na opravu sa objednávka odošle na tlač a vybaví bez možnosti zmeny Obsahu personalizácie; neexistenciu práva na odstúpenie od zmluvy upravuje § 7.
4. Objednávka obsahujúca Personalizovaný produkt a iné produkty sa rozdelí na dve časti: časť bez Personalizovaného produktu sa odošle štandardným spôsobom a časť s Personalizovaným produktom vytlačí, zabalí a odošle tlačiareň. Zákazník dostane dva balíky, každý s osobitným číslom zásielky, a dve oznámenia o odoslaní. Zákazník zaplatí za doručenie celej objednávky jedenkrát. V tomto rozsahu sa § 12 ods. 4 Obchodných podmienok neuplatňuje. Na nepersonalizované produkty sa vzťahujú Obchodné podmienky.

§ 7. Neexistencia práva na odstúpenie od zmluvy

1. Podľa článku 38 ods. 1 bod 3 poľského zákona o právach spotrebiteľov z 30. mája 2014 spotrebiteľ nemá právo odstúpiť od zmluvy o dodaní veci, ktorá nie je vopred vyrobená, ktorá je zhotovená podľa požiadaviek spotrebiteľa alebo slúži na uspokojenie jeho individuálnych potrieb. Týka sa to Personalizovaných produktov.
2. Informácia o neexistencii práva na odstúpenie od zmluvy sa poskytuje pred zadaním objednávky v konfigurátore, vo vyhlásení uvedenom v § 4 ods. 2.
3. Právo na odstúpenie od zmluvy v prípade nepersonalizovaných produktov sa uplatňuje za podmienok uvedených v Obchodných podmienkach.
4. Neexistencia práva na odstúpenie od zmluvy nevylučuje práva Zákazníka z titulu nesúladu Produktu so zmluvou (§ 8). Predávajúci neponúka dobrovoľnú výmenu veľkosti Personalizovaného produktu.
5. Ustanovenia týkajúce sa Spotrebiteľa sa primerane vzťahujú na Fyzickú osobu podnikajúcu v zmysle Obchodných podmienok.

§ 8. Reklamácie

1. Predávajúci zodpovedá Spotrebiteľovi za súlad Personalizovaného produktu so zmluvou za podmienok uvedených v článku 43a a nasl. poľského zákona o právach spotrebiteľov.

2. Produkt je v súlade so zmluvou, ak Obsah personalizácie, písmo, farba, umiestnenie nápisu, Dom a veľkosť zodpovedajú objednávke a Náhľadu a vyhotovenie je riadne.
3. Nesúladom Produktu so zmluvou sú najmä: (a) Obsah personalizácie odlišný od objednaného a schváleného v Náhľade; (b) Dom alebo veľkosť odlišné od objednaných; (c) vady vyhotovenia nápisu, napr. pretrhnuté alebo uvoľnené nite, viditeľné posunutie, rozmazaná tlač; (d) vady materiálu.
4. Nesúladom nie sú: (a) pravopisné chyby vyplývajúce z Obsahu zadaného Zákazníkom a schváleného v Náhľade; (b) drobné farebné odchýlky vyplývajúce z nastavení obrazovky.
5. Spotrebiteľ môže požadovať opravu alebo výmenu Produktu vrátane opätovného vyhotovenia so správnym Obsahom (článok 43d) a v prípadoch uvedených v článku 43e — zníženie ceny alebo odstúpenie od zmluvy. Náklady na opravu alebo výmenu vrátane prepravy a prevzatia Produktu od Spotrebiteľa znáša Predávajúci.
6. Reklamáciu možno podať e-mailom na hello@naoko-store.pl alebo poštou na adresu: NAOKO – REKLAMACJE, Łąkowa 11, 90-562 Łódź, Poľsko. Reklamácia nevyžaduje žiadnu osobitnú formu. Odporúčame uviesť číslo objednávky, opis nesúladu a fotografie; ich absencia nebráni posúdeniu reklamácie.
7. Predávajúci odpovie na reklamáciu Spotrebiteľa do 14 dní od jej prijatia, v listinnej podobe alebo na inom trvalom nosiči (napr. e-mailom); ak neodpovie v tejto lehote, platí, že reklamácia bola uznaná (článok 7a poľského zákona o právach spotrebiteľov).
8. Predávajúci zodpovedá za nesúlad, ktorý existoval v čase dodania Produktu a prejavil sa do dvoch rokov od tohto okamihu (článok 43c ods. 1 poľského zákona o právach spotrebiteľov).
9. Informácie o mimosúdnych mechanizmoch vybavovania sťažností a uplatňovania nárokov sú uvedené v § 21 Obchodných podmienok.

§ 9. Práva duševného vlastníctva

1. Kúpou Produktu nezískava Zákazník žiadne práva ku grafickým motívom, ochranným známkam ani iným dielam. Zákazník nie je oprávnený reprodukovať motívy na komerčné účely.
2. Predávajúci nepoužíva Obsah personalizácie ani fotografie Produktu Zákazníka na marketingové účely bez osobitného súhlasu Zákazníka.

§ 10. Osobné údaje

1. Prevádzkovateľom osobných údajov je Predávajúci. Obsah personalizácie sa spracúva na účel vybavenia objednávky.
2. Pravidlá spracúvania osobných údajov vrátane príjemcov údajov a lehôt uchovávania sú opísané v aktuálne platných Zásadách ochrany osobných údajov, dostupných na https://naoko-store.com/policies/privacy-policy.
3. Obsah personalizácie sa odovzdáva tlačiarni na účel vybavenia objednávky.

§ 11. Záverečné ustanovenia

1. Pravidlá akcie sú bezplatne dostupné na webovej stránke Obchodu vo forme umožňujúcej ich stiahnutie, uloženie a vytlačenie.
2. Pravidlá akcie sa uplatňujú od dátumu ich zverejnenia v Obchode a vzťahujú sa len na zmluvy uzavreté od tohto dátumu. Pravidlá akcie nemenia podmienky zmlúv uzavretých pred týmto dátumom a nemajú vplyv na práva Zákazníkov v súvislosti s týmito zmluvami.

3. Na zmluvy, na ktoré sa vzťahujú Pravidlá akcie, sa vzťahuje poľské právo. Spotrebiteľ, ktorý má obvyklý pobyt v inej krajine, si zachováva ochranu, ktorú mu poskytujú imperatívne ustanovenia práva tejto krajiny.
4. Spory so Spotrebiteľmi riešia súdy príslušné podľa ustanovení poľského Občianskeho súdneho poriadku.